



打造互联网时代智慧商业综合体 —华为智慧商业综合体解决方案

版权所有 © 华为技术有限公司 2014。保留一切权利。

非经华为技术有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本手册内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明

 HUAWEI、华为、 是华为技术有限公司的商标或者注册商标。

在本手册中以及本手册描述的产品中，出现的其他商标、产品名称、服务名称以及公司名称，由其各自的所有人拥有。

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。华为可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。

华为技术有限公司
深圳市龙岗区坂田华为基地
电话: (0755) 28780808
邮编: 518129

www.huawei.com

华为技术有限公司





互联网时代商业综合体三大转变—创新体验、精细运营、服务转型

华为 ICT 方案助力打造智慧商业综合体

互联网时代，智慧商业综合体运用互联网思维，依靠物联网、无线移动、云计算、大数据等技术，积极拥抱互联网，利用人和机器的智慧，将城市中商业、办公、居住、酒店、餐饮、会议、文娱等功能在空间上进行组合，并在各功能间建立一种相互依存、相互补益的能动关系，形成一种新的“连接的智慧、分享的智慧”。在智慧的综合体内，消费者可以享受基于 O2O 的一站式消费体验；入住的商家可以轻松获取周边 3 公里生活圈消费者的消费数据，实现精细化营销；写字楼的企业可以拎包入住，实现轻资产运营，而物业可以通过向消费者、商企提供上述服务达到盈利模式的转变。



随着移动互联网和移动商务的高速发展，消费者越来越容易接受在互联网和移动终端上进行购物消费，这种大环境为商业综合体带来了巨大机遇，商业综合体运营者可联合商家为消费者提供以“云商城”和“智慧一卡通”结合为代表的 O2O 一站式消费体验服务，为综合体的消费者提供体验式服务。

入驻综合体内的商家，在这个互联网时代，如何利用综合体内完善的基础设施、丰富的业态、无处不在的连接、海量商业信息等，实现精准营销，是商家在综合体提升核心竞争力的关键。

物业作为综合体管理方和服务提供方，它起到沟通企业、商家和消费者之间的桥梁。随着综合体本地 O2O 业务的出现，消费者需要“全连接和零距离”的业务体验，同时对互联网创新企业和中小商家更需要“轻资产运营”的服务。物业应根据消费者和商企需求提供“综合业务接入”和“IT 租赁”的专业服务，构建综合体的独特竞争力，提升物业收益和品牌。



- 

电信、移动、联通多运营商公平接入，实现住户自由选择运营商宽带服务，解决了住户运营商服务被动消费、体验差的问题。
- 

安全、敏捷、中立、可靠的智慧云 IaaS 服务，既满足综合体园区入住企业的拎包入住、轻资产运营的需求，也实现综合体园区运营团队服务模式的转型以及园区品牌的建立。
- 

基于分布式存储架构的数据仓库基础设施平台，对消费者、企业、商家等消费数据和运营数据的快速查询和分析，支撑经分系统的即时分析能力，实现园区入住商家的精细化运营、零库存。
- 

移动互联的无线网络为综合体内的消费者提供 SoLoMo 模式的 O2O 的消费体验，实现消费者一站式的购物体验。
- 

园区统一 IP 网络承载，解决了多系统独立部署、运维难、孤岛多的问题，迎合智慧商业综合体多业务融合的趋势。

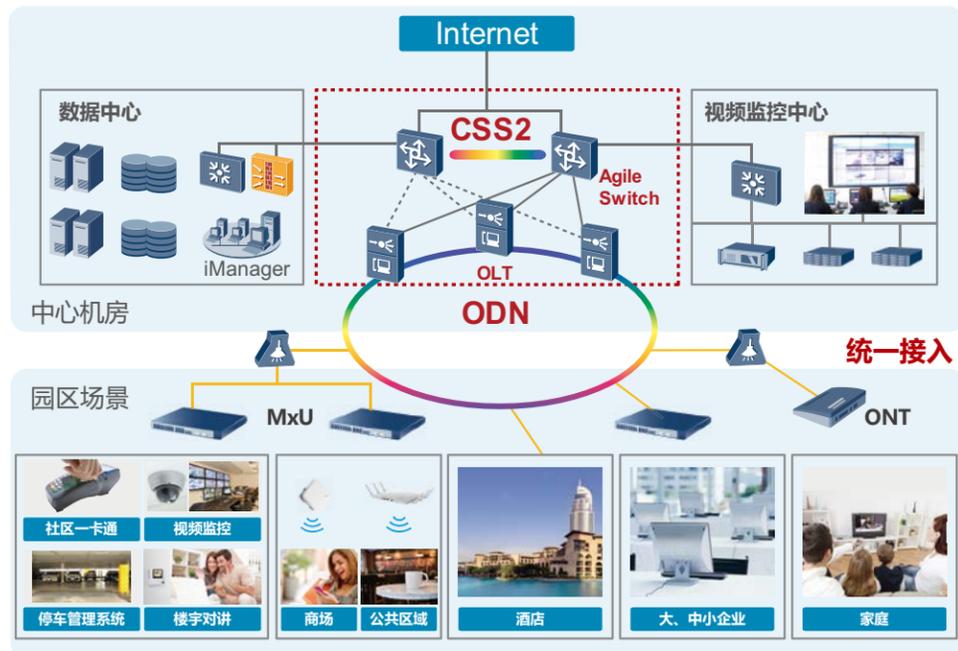
全光纤综合体基础网络解决方案



为了满足综合体的转型运营，综合体的网络不仅要满足传统宽带业务，弱电业务，还要承载新增的本地云服务和 O2O 应用，这些业务应用需要大带宽、低时延的网络。同时综合体网络建设过程中也需要考虑园区面积大，信息点位多，业态多，业务多，终端类型多等问题。

对于城市综合体这种多业态、大体量的园区覆盖，多业务，大带宽的需求，以及泛在的终端接入，敏捷交换机和 GPON 共同组网无疑是最佳选择。

华为全光纤综合体基础网络方案中，敏捷交换机构建核心层，负责内外流量的转发。GPON 系统构建汇聚和接入层，通过 OLT 设备，和终端 ONT 设备或 ONU 设备配合使用，实现多业务承载。



解决方案亮点

- **统一承载，全光 IP 网络**

所有业务采用光纤承载，布线简单，节省部署成本，所有弱电子系统 IP 化，覆盖无处不在的接入终端。

- **更高的带宽，更丰富的业务**

FTTH 支持更高的带宽，支持给家庭用户提供上网、视频、互动点播、语音等多种业务；支持 GPON 平滑升级到 10G PON。

- **光纤入户，自由选择**

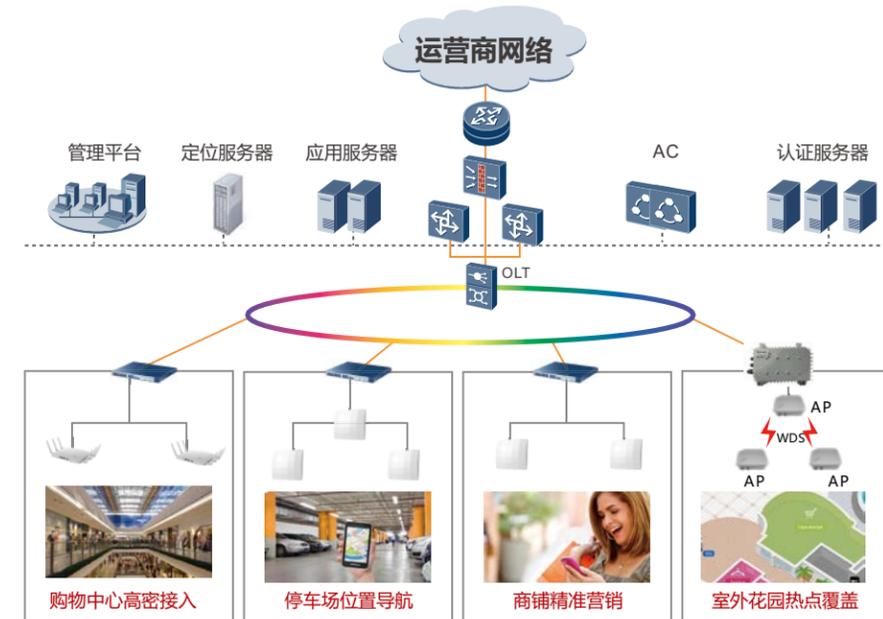
用户可自由选择网络运营商，支持所有运营商公平接入。

综合体无线覆盖解决方案



“SoLoMo” 是互联网技术引入商业综合体的最佳商业模式，它依托于本地 O2O 平台和移动技术，将消费者、商家和企业等角色进行无缝连接，并整合最好的商业资源，构建全新的购物和生活体验，从而全面支撑综合体商业模式的升级转型。而要实现社交化、本地化和移动化的无缝连接，就必须依赖于本地高速、稳定、可靠的无线网络。

华为综合体无线覆盖方案采用 Fit AP + AC 的部署架构，搭配有线无线一体化认证服务器、华为统一网管系统，与光网接入设备 OLT 和 ONT、核心交换机一起组成集中统一的光纤无线覆盖系统。整体方案简化了综合体的运营方对网络的运维，同时提供一个稳定、可靠的网络，满足了消费者随时随地的接入和业务泛在随行。



解决方案亮点

- **创新商城无线定位服务**

针对综合体面积大，店铺多，寻车难问题，采用无线 WIFI 定位技术，实现店铺和车辆的位置导航服务。通过给顾客提供定位的增值服务，提升购物体验，增加顾客粘度。

- **精准无线营销**

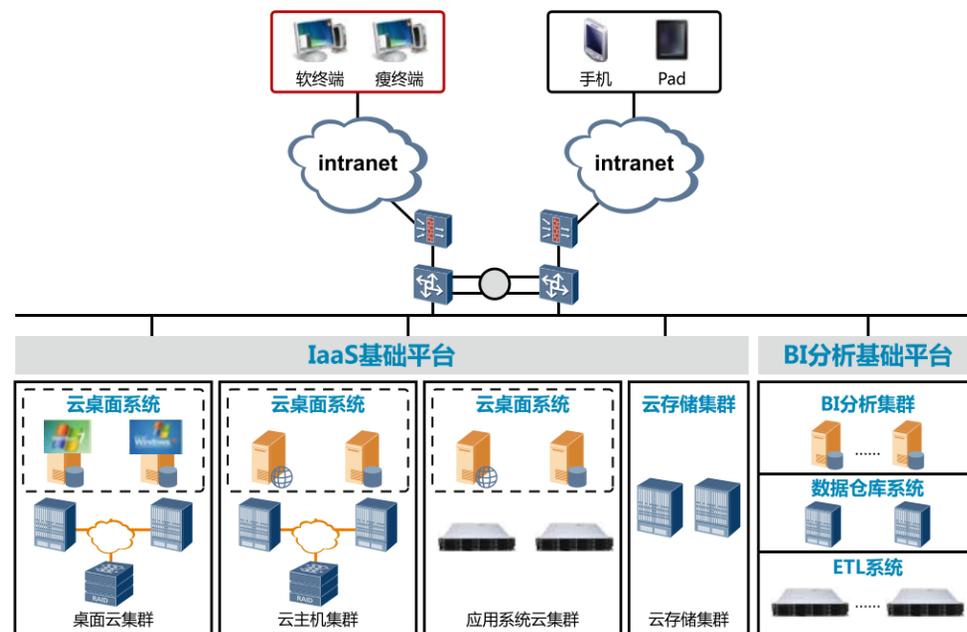
无线通过 Portal 界面推送广告、利用无线应用 APP 实现消费者实时了解综合体商铺商品信息，实现精准化的无线营销，提升综合体内商企营业收入。

综合体智慧云解决方案



为了使综合体内商/企的轻资产运营专注自己的核心业务，综合体运营方建立私有云平台，充分利用云计算、云存储等技术架构，将计算、存储、网络等资源作为服务资源，向园区商企业客户提供更具竞争力的弹性可靠的 IaaS 服务，使其成为园区运营方的新的利润增长点。

华为综合体智慧云主要包含两部分，一是由云桌面系统、云主机系统、云存储系统、应用主机系统构成的 IaaS 云基础设施平台；另一部分是数据仓库系统、数据分析系统、ETL 系统构成商业综合体 BI 分析系统。桌面云系统、云主机系统、云存储系统为商业综合体的企业提供桌面云出租等 IaaS 服务，综合体应用系统为商业综合体应用提供主机承载服务，为商业综合体门禁系统、停车道匝系统、可视对讲系统、小额消费系统、广播系统、物业管理等系统提供 IT 基础支撑，形成统一的应用平台；而 BI 平台针对综合体内所有商业数据，结合 ERP、CRM 系统等进行分析，得出细分客户群的购物喜好、消费能力等，从而实现精准营销及零库存管理。



解决方案亮点

• 商家精细化运营

综合体智慧云平台通过对庞大消费数据进行分析，细分客户群，实现精准营销及零库存管理，提升商家营业水平。

• 商家拎包入住，降低企业入驻成本，实现物业服务转型

智慧云 IAAS 平台通过对计算、网络、存储的虚拟化及资源的弹性分配，极大降低物业投资成本及商企租赁成本。

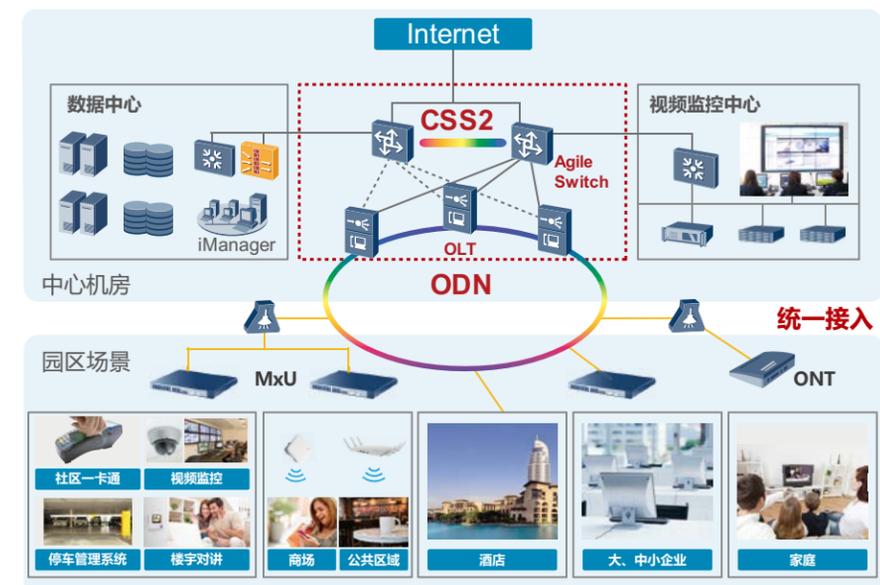
华为助力广福城打造智慧商业综合体



广福城是昆明市的名片，它有 160 万平方米的大规模商业综合体集群，有着全体验式商业内容、以及以名牌体现的高档次建筑里。它涵括：办公楼、购物中心、酒店、园区、住宅等。

广福城“”定位为“360°城市商业综合体”（大体量 + 多业态 = 360°），以打造绿色低碳的城市生活商业空间为设计理念，通过住宅、写字楼、酒店、购物中心、公园等多个功能形态的相互交织、相互补充和互动，形成联动一体的，集美食、购物、金融、休闲娱乐和优美居住环境有机结合的聚合型城市多功能生活圈，营造出真正意义上的一站式生活消费平台。

华为打造智慧商业综合体



客户需求

- 小区光纤到户，住户可以选择不同的运营商
- 消费信息共享，商业智能分析帮助商家精准营销
- 提供 IT 租赁服务，企业“拎包入住”

华为解决方案

- 三家运营业务平等接入
- 云数据中心统一提供业务，实现大数据共享
- 提供商业智能平台
- 全园区的 WiFi 覆盖
- 无“死角”的园区监控

客户价值

- 地产商实现服务转型，由单纯的卖房子转为服务提供商
- 为消费者提供 O2O 的购物体验
- 商家实现精准营销统一的网管方便园区运营者的维护