

## 海尔移动架构平台项目



### 客户背景

海尔是全球大型家电第一品牌，1984年创立于青岛，现任董事局主席、首席执行官张瑞敏是海尔的主要创始人。目前，海尔集团在全球建立了21个工业园，5大研发中心，19个海外贸易公司，全球员工超过8万人。2012年，海尔集团全球营业额1631亿元，品牌价值962.8亿元，连续11年蝉联中国最有价值品牌榜首。

在集团公司实施网络化战略的方向上，海尔抓住第三次工业革命的机遇，以“没有成功的企业，只有时代的企业”的观念，适应个性化生产的需求，实现网络化的市场和网络化的企业，而这一目标的达成需要集团在信息化建设方向上，承担整个集团在全球市场上的业务处理。

在当前智能终端的普及和移动互联网的飞速发展的大背景下，集团IT部门计划利用日趋成熟的移动化技术，逐步实现集团业务的移动化部署。首先使得海尔集团的高层管理者、业务人员不管置身何地，都能安全地使用海尔集团内部系统，提升管理者的决策效率，提高业务人员的生产效率。最终目标是根据集团“供应链无尺度”的战略目标，利用移动办公系统的开放化平台，实现全球资源的整合，提升最终客户体验的满意度。

## 客户面临的挑战

随着全球智能移动设备的增加，企业移动信息化时代的到来，企业级应用的不断发展，以及将要产生的可预期的问题，海尔需要建立自己的移动应用平台，对企业移动应用平台做出统一规划，并做到移动应用的统一安全、统一架构、统一管理和统一平台。

海尔移动办公系统顺应移动技术的快速发展，将海尔集团的信息化建设进一步延伸到智能手机终端上，利用智能终端方便、小巧、高性能等优势，为企业高层管理者，一线销售人员提供随时随地处理公司业务的移动化解决方案。方案中包含了安全 Pushmail，日程管理，海尔人社区等安全应用。

海尔集团当前在企业业务移动化迁移上，面临如下需求和可预见性的问题：

### 全球化运营，亟待提升办公效率

- 作为全球化运营的公司，管理者差旅多，长尾时间易浪费，可有效利用时间，满足邮件主动推送、邮件离线、在线处理、会议日程提醒等功能；
- 消费类产品的竞争激烈，需要加强对零售终端的行为管理并掌握每天的销售与竞争状况，满足客户管理、订单管理、指标展示等移动应用需求，以便及时动态决策；
- 服务是海尔的竞争法宝，需要采用技术创新带动服务创新增强服务人员快速响应与问题闭环，以保持业内领先地位。

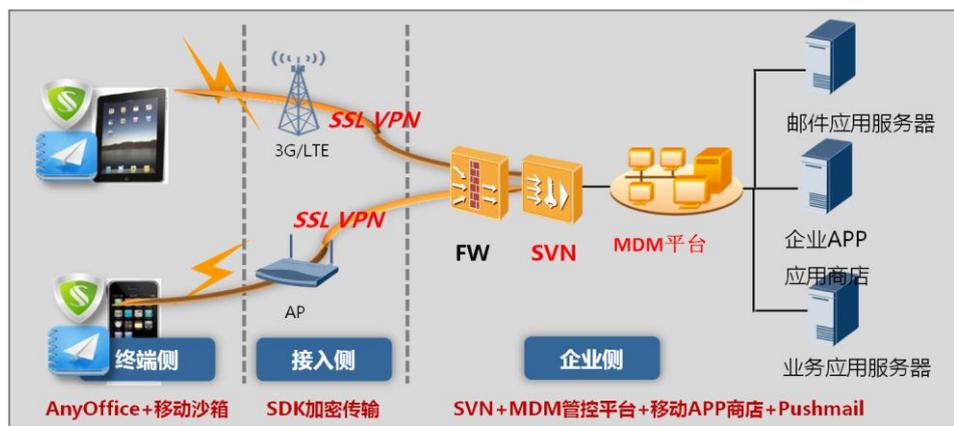
### 终端、应用部署分散，存在信息安全隐患

- 集团当前已部署的移动应用以原生应用为主，且仅对一种操作系统适用，应用维护困难，成本高；
- 当前开发的移动应用用户体验不一致，终端多样性造成移动应用体验无法与智能设备完美匹配；
- 急需建设统一的移动应用平台，满足 IT 部门对应用的统一安全、统一管理，保障业务的端到端信息安全。

## 解决方案

针对客户最关注，也是各企业CIO所担心的移动办公信息安全的问题，华为BYOD解决方案给出了从终端到网络，再到应用、数据中心的端到端信息安全防护的解决方案。通过部署华为自研的AnyOffice安全客户端平台，实现智能终端设备上数据的加密保存；独有的沙箱技术确保公私数据在智能终端上的安全隔离。通过集成高开放度的华为安全SDK开发包，

支撑客户高效的应用开发，并通过应用专属的VPN技术实现在网络上的高安全传输；在企业的应用数据中心，华为自研的移动安全接入管控平台提供全生命周期的终端安全管控，应用管理。通过终端、网络、应用的高效融合，为海尔集团打造安全、高效的统一移动办公平台。最终目标是确保客户在使用邮件、日程、公司论坛等应用时避免出现的公司信息泄露或病毒感染等危害企业信息安全的隐患。



通过部署华为BYOD解决方案，华为为海尔提供从终端应用、网络安全到数据中心移动化管控的端到端移动架构解决方案，助其提高企业运营效率，创造更多的业务机会。

- **管理者、销售人员实现移动办公：**满足员工的高效、个性的移动办公需求，提高企业运营效率。包括面向高级经理人的pushmail、日程安排、海尔人社区集成，及市场终端人员的客户管理、订单管理、指标展示等移动应用；
- **“平台化”建设：**搭建统一的移动安全接入及管控平台，以满足各业务系统后续进行功能移动化的需求，实现建立海尔集团的移动信息化生态环境；
- **移动化平台横向扩展：**结合企业移动化的深入，BYOD与其他ICT系统逐步融合，将企业IT最大价值化。如后期无线园区、UC移动化建设等。

## 客户价值

通过部署华为BYOD解决方案，帮助客户实现了

- ◆ **提高管理者效率：**为100名高级管理者充分利用了45分钟/每天的长尾时间，提高了效率；
- ◆ **端到端信息安全保障：**实现对分散、独立的移动应用统一管控，终端设备的统一管理保证了企业的信息安全，减轻IT部门的维护压力，降低IT部门的OpEx