HUAWEI

一致体验 协作无限

Huawei UC&C

统一通信与协作

2013-3

Content

1 UC&C行业发展趋势

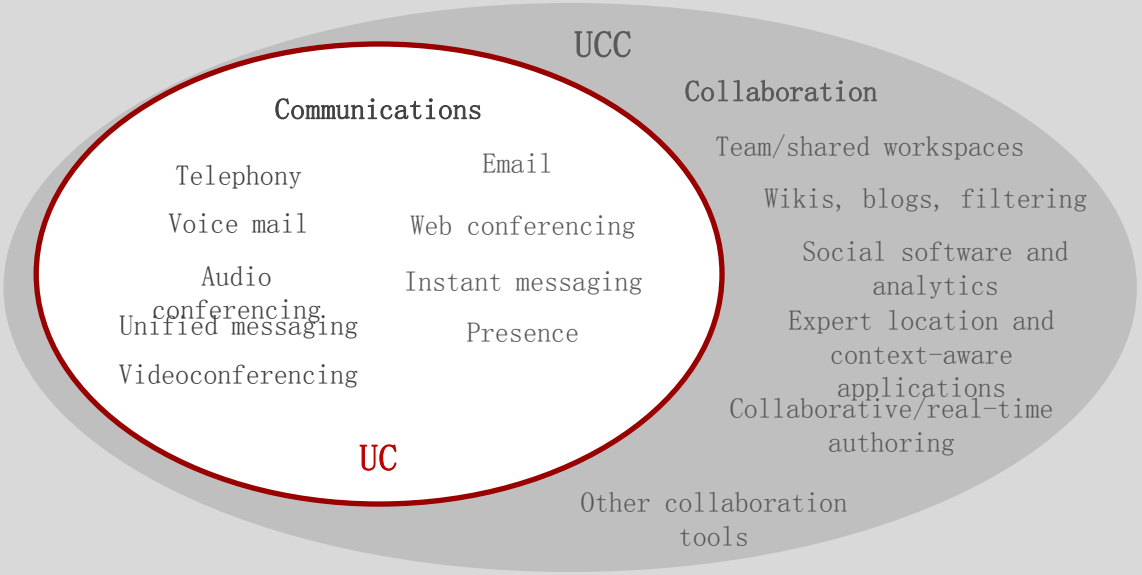
2 华为UC&C行业地位

3 华为UC&C解决方案

4 华为UC&C商业价值

5 为什么选择华为？

UC&C行业定义



A Technology Framework for Enterprise Unified Communications, Gartner, 15 March 2012

统一通信和协作：

融合视频、语音、数据及业务流程等技术，使人与人、物与物、人与物之间相互协作。

UC&C演进过程

IP 语音

语音

PBX / IP PBX

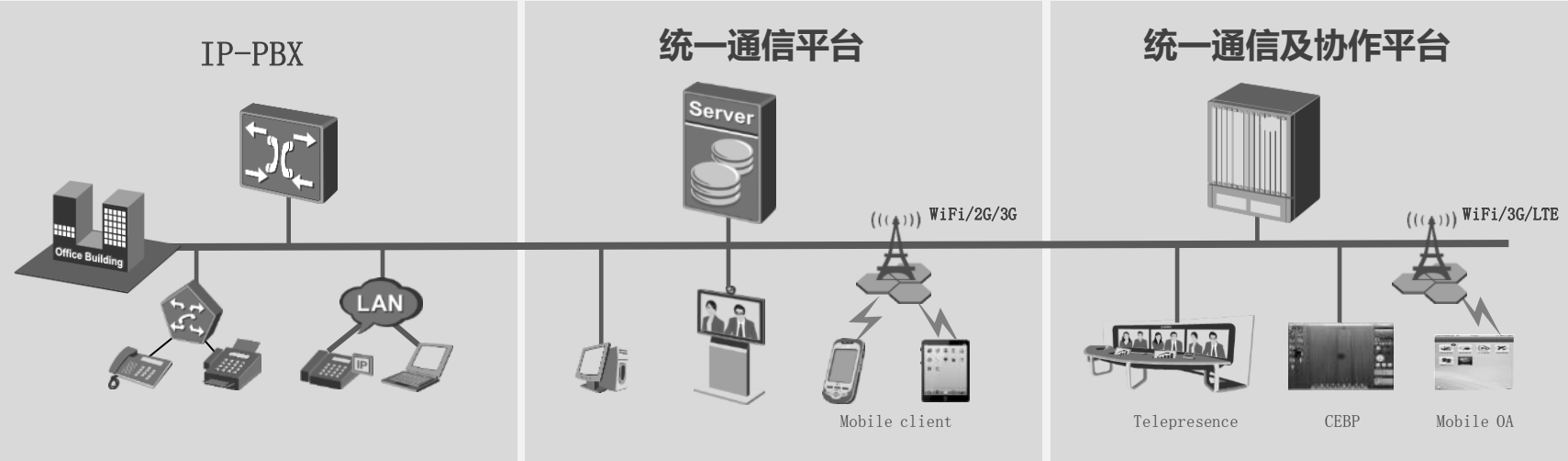
统一通信

语音、会议、数据
即时消息、群组、状态
企业电话簿、统一管理
移动办公、视频会议 …

统一通信与协作

SNS
社交媒体
团队空间
智真云

CEBP
OA
ERP
CRM …



企业通信发展趋势：全IP、移动、视频、融合

全IP

TCO

IP 语音、SIP标准

移动

BYOD

手机、平板电脑、软客户端

视频

智能

随时随地视频沟通、真实临场体验

融合

统一

语音/视频/数据互通，统一预定，统一会控

全IP-IP化、SIP化

IP的普及

- IT技术与CT技术在融合
- IP技术广泛应用于企业语音，视频，Email，文件传输，网页，IT应用……

已有62%的企业通信开始采用IP技术

剩余的企业中，60%计划向全IP迁移

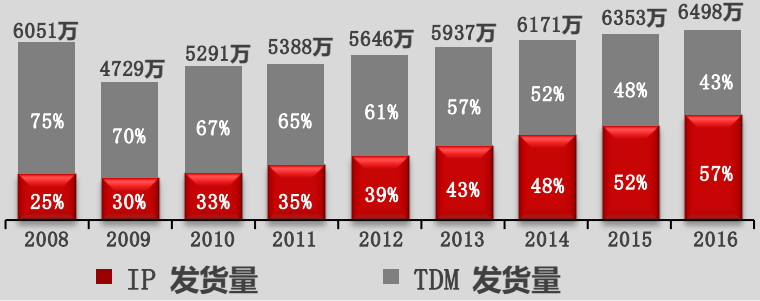
OVUM

SIP的普及

- SIP开放、对接容易，成为默认的企业通信标准，SIP Trunk正在逐步替代TDM中继

来自世界500强的经验：
采用SIP中继可节省成本
30% ~ 70%

全球企业TDM转IPT趋势



UC客户端加速部署

- IM、微信、微博等客户端软件已深入人心
- 员工呼唤企业级UC客户端

视频-高清、融合通信

图像
- CIF
- H. 261/H. 263

传输
- 专线
- H. 320

专线视频时代

1990

图像
- 4CIF
- H. 263+
- H. 239

传输
- IP网络
- H. 323

IP化标清时代

2000

图像
- 720P/1080P
- H. 264
- BFCP

传输
- IP网络
- SIP

高清时代

2007

- 全景
- H. 265
- 软件化
- 智能的控制和管理
- 数据/语音/视频的融合互通

40%的企业未来将选择高清视频会议

OVUM

智真、融合视频时代

2009 2011 2013

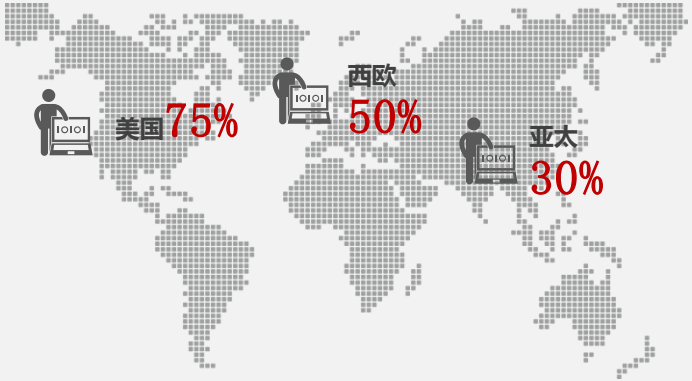
移动-后PC时代的办公体验

每天新增1，500，000+部 智能手机

苹果公司已售出150，000，000+部 iPad

目前有30%的员工自带移动办公设备(BYOD)，2015年将达到90%

移动办公员工比例



IP话机

PC

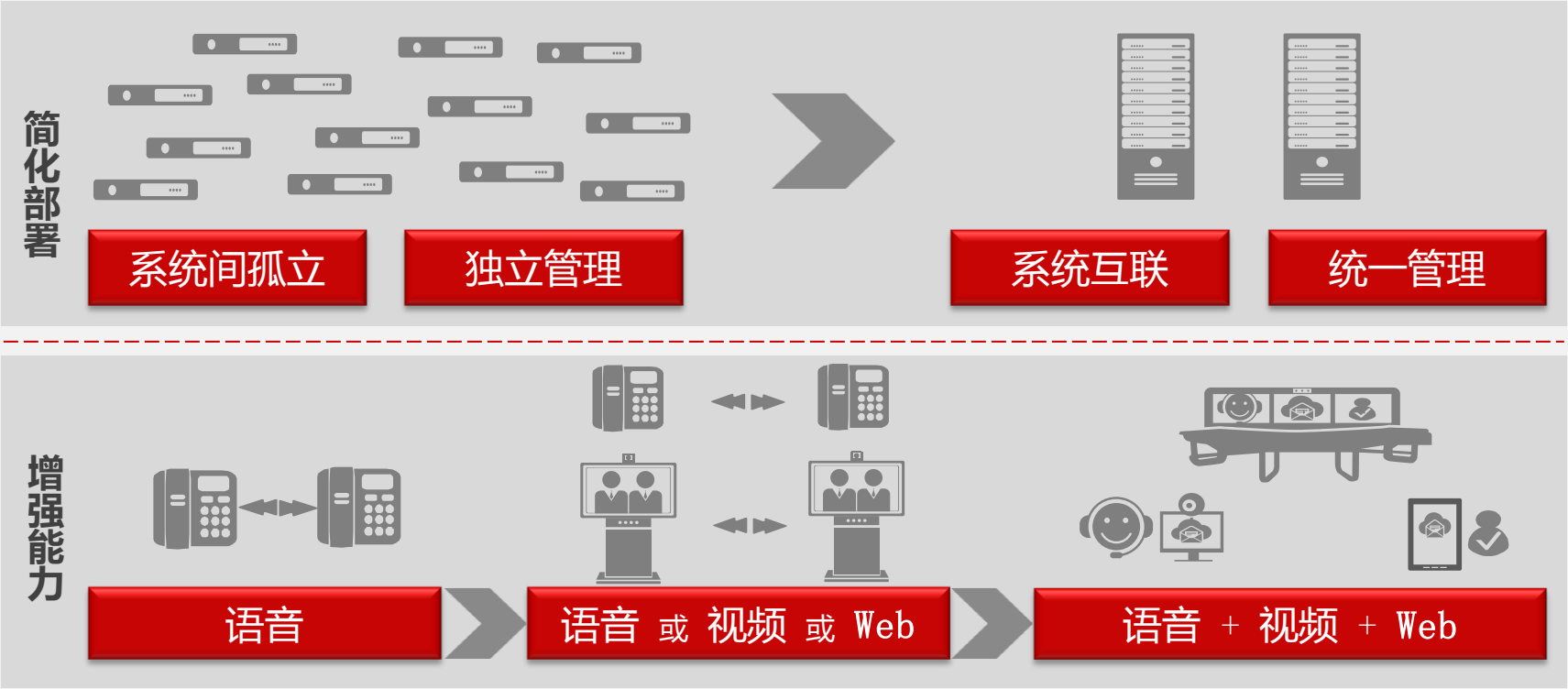
便携机

平板电脑

智能手机

固定(Windows、MAC OS) . . → . . . . . → . . 移动(Android、iOS)

融合-简化部署、增强能力



企业通信面临的挑战

- 如何平滑无缝替换TDM，转向IP通信
- 如何满足员工无处不在的视频沟通需求
- 如何安全且高效地支撑员工移动协作
- 如何使员工利用任意通信方式参加会议

统一通信与协作

Content

1 UC&C行业发展趋势

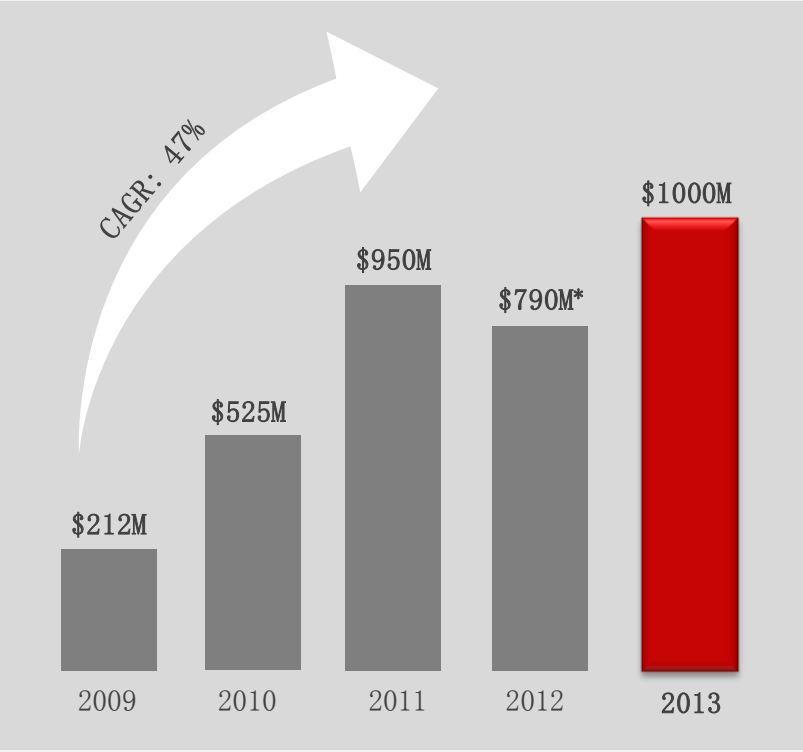
2 华为UC&C行业地位

3 华为UC&C解决方案

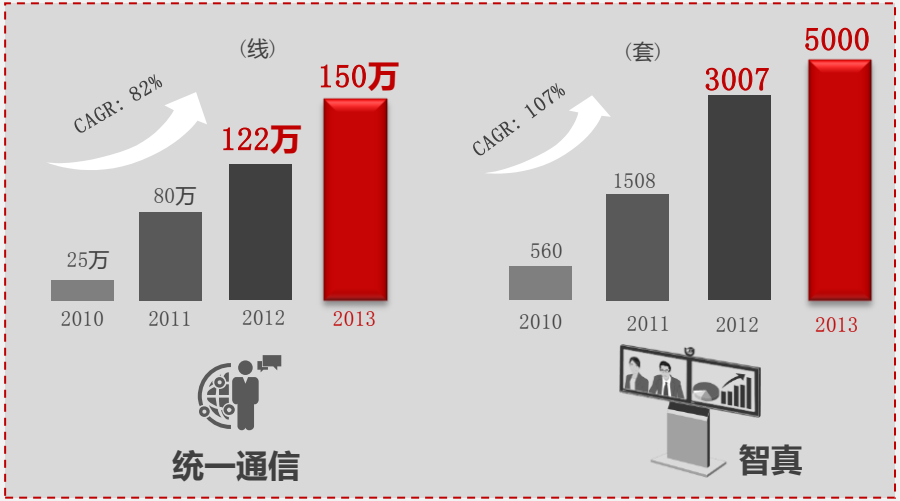
4 华为UC&C商业价值

5 为什么选择华为？

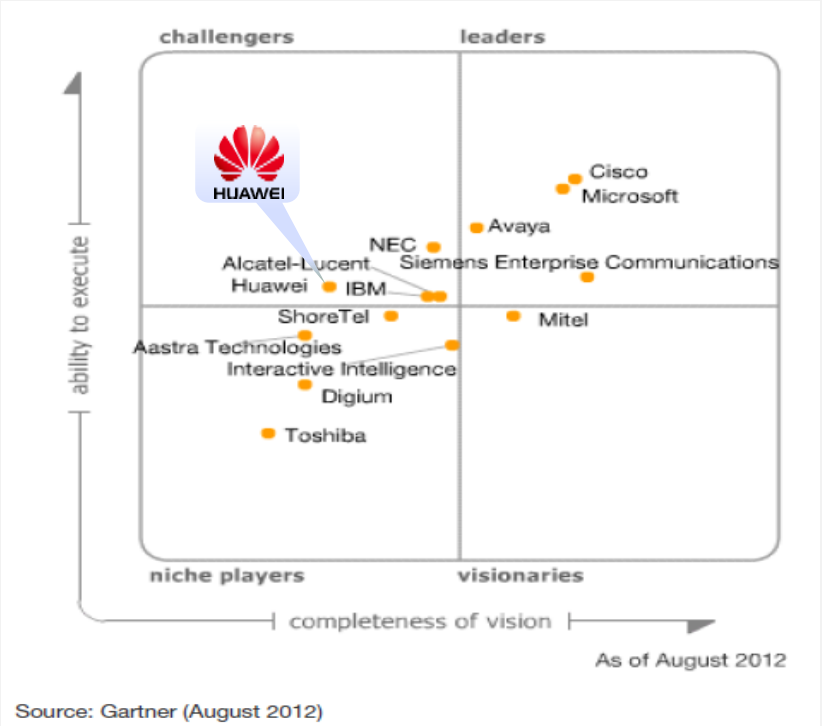
快速稳健成长



- 统一通信与协作产品产品服务于全球20多个国家及地区企业用户；
- 过去三年里，UC&C产品销售额的复合增长率达70%；
- **多个国际标准组织成员，拥有中国专利1000多件，国际申请（PCT）近50件，欧美专利200件。**



UC行业地位——Gartner魔力象限挑战者



Source: Gartner (August 2012)

华为UC高踞 **挑战者** 象限

Enterprise Telephony IP Seat License Shipments, Worldwide, 2010 and 2011 (Thousands of Units)

	2010	2011	Change 2010-2011
Cisco	7,407.5	8,268.4	11.6%
Avaya	4,900.2	5,052.2	3.1%
Alcatel-Lucent	1,526.1	1,626.4	6.6%
Siemens	1,500.1	1,598.4	6.6%
Mitel	1,102.3	1,290.9	17.1%
NEC	1,266.5	1,234.8	-2.5%
Digium	652.7	715.9	9.7%
Aastra Technologies Limited	626.2	582.4	-7.0%
ShoreTel	368.0	473.4	28.7%
Huawei Technologies Co., Ltd	252.5	467.3	85.1%
Others	5,191.3	5,244.4	1.0%
Total	**24,793.4**	**26,554.5**	**7.1%**

Source: Gartner (March 2012)

2011年，华为IP-PBX出货量增量

+85.1% 销售额增量**+22.5%**

雄踞全球各厂商增量 **之首**

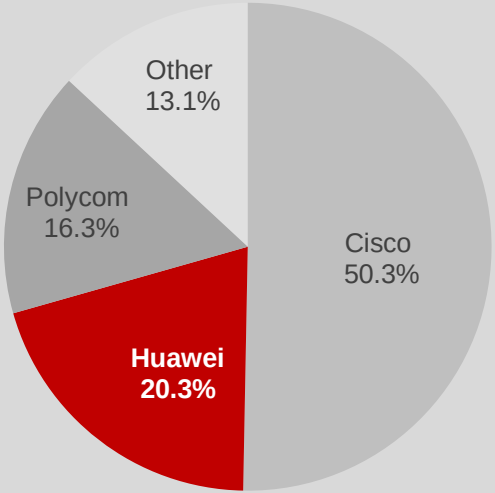
视讯行业地位——智真全球排名第二

Market Scope for Telepresence and Group Video Systems					
RATING	Strong Negative	Caution	Promising	Positive	Strong Positive
AVAYA			•		
Huawei				★	
LifeSize			•		
Cisco					•
Teliris			•		
Vidyo				•	
Polycom					•

- 1993年开始自研视频系统
- 已获得 **600+** 项专利申请

- 截至2012年12月，发往超过60个国家，15万套系统

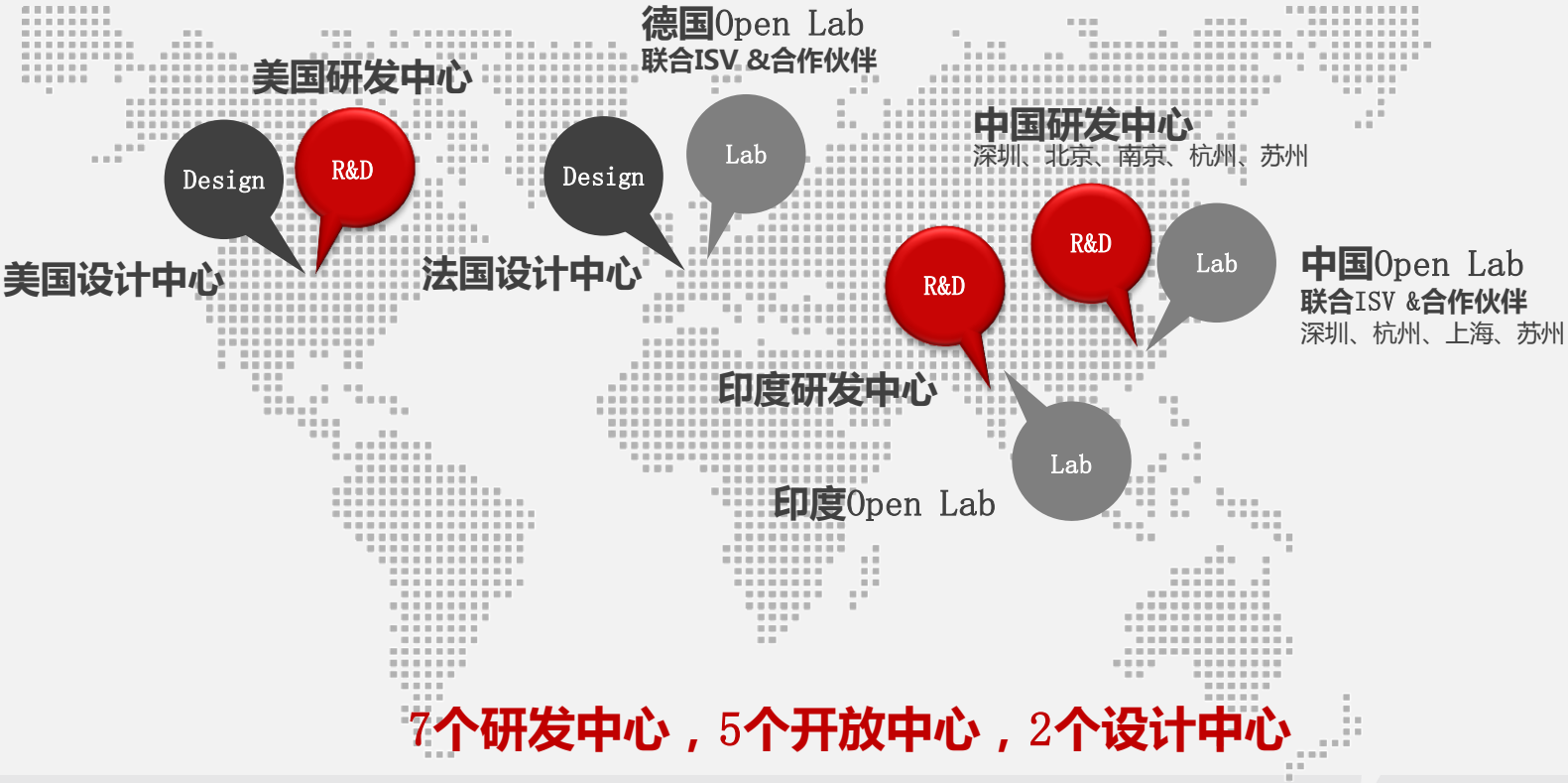
2011全球智真市场份额（发货套数）



智真出货量全球 **第二**

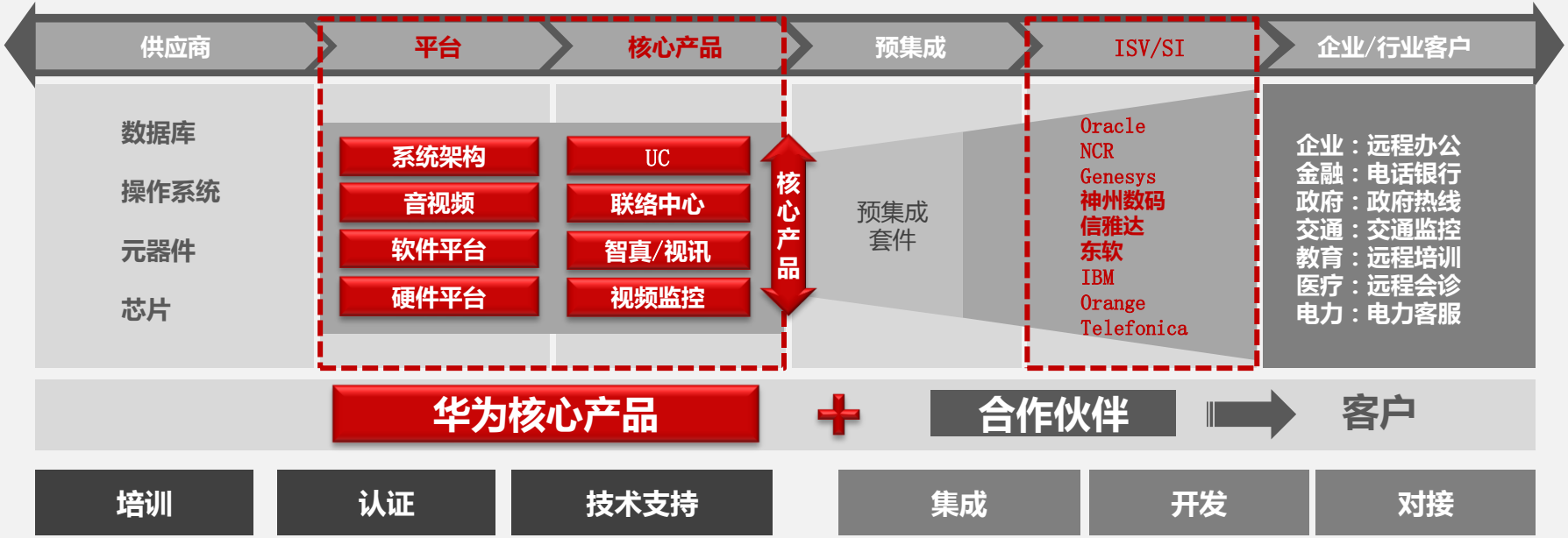
连续五年中国智真、高清及运营商市场份额 **第一**

遍布全球的研发机构



7个研发中心，5个开放中心，2个设计中心

华为UC&C与合作伙伴共赢的市场模式



- 和伙伴共赢共成长，分享
- 多重支撑：Open Lab开放实验室、HCIE认证体系、ISV认证

Content

1 UC&C行业发展趋势

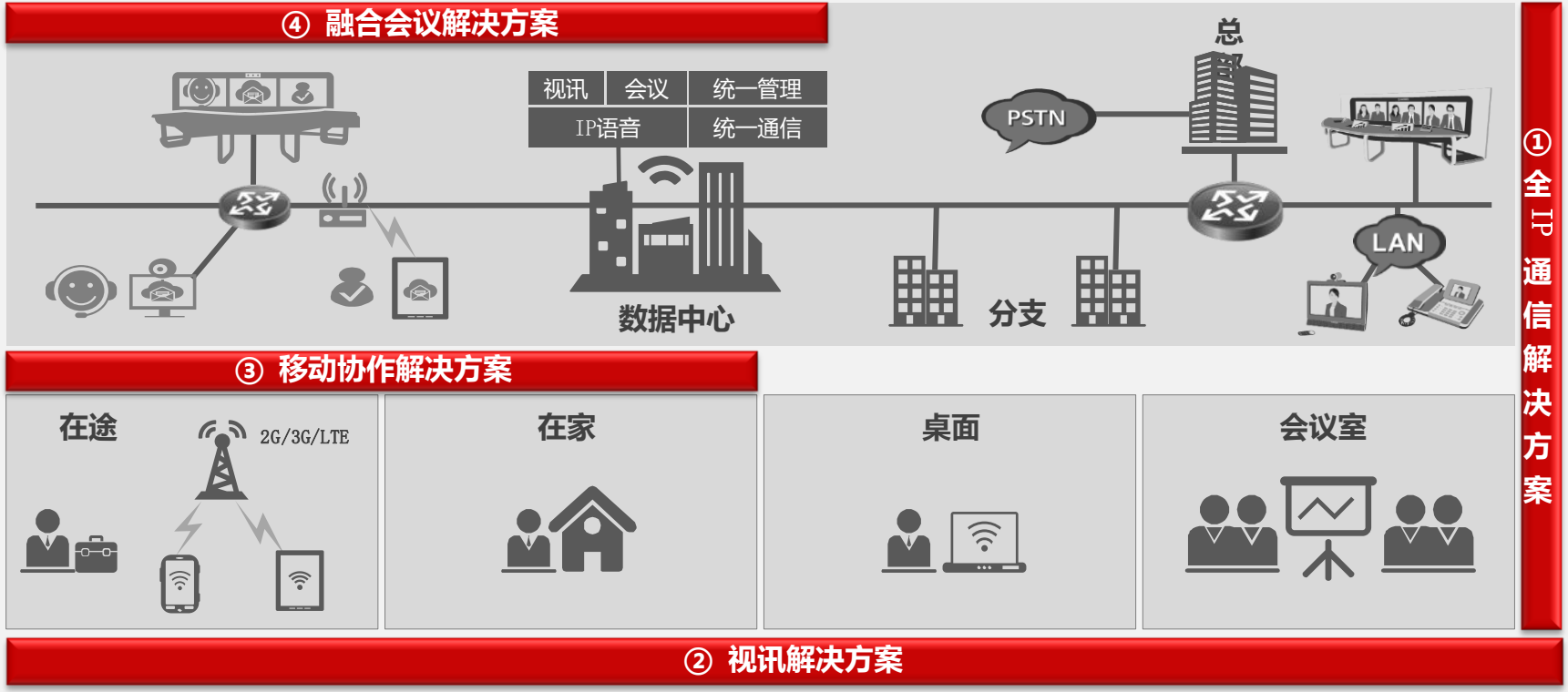
2 华为UC&C行业地位

3 华为UC&C解决方案

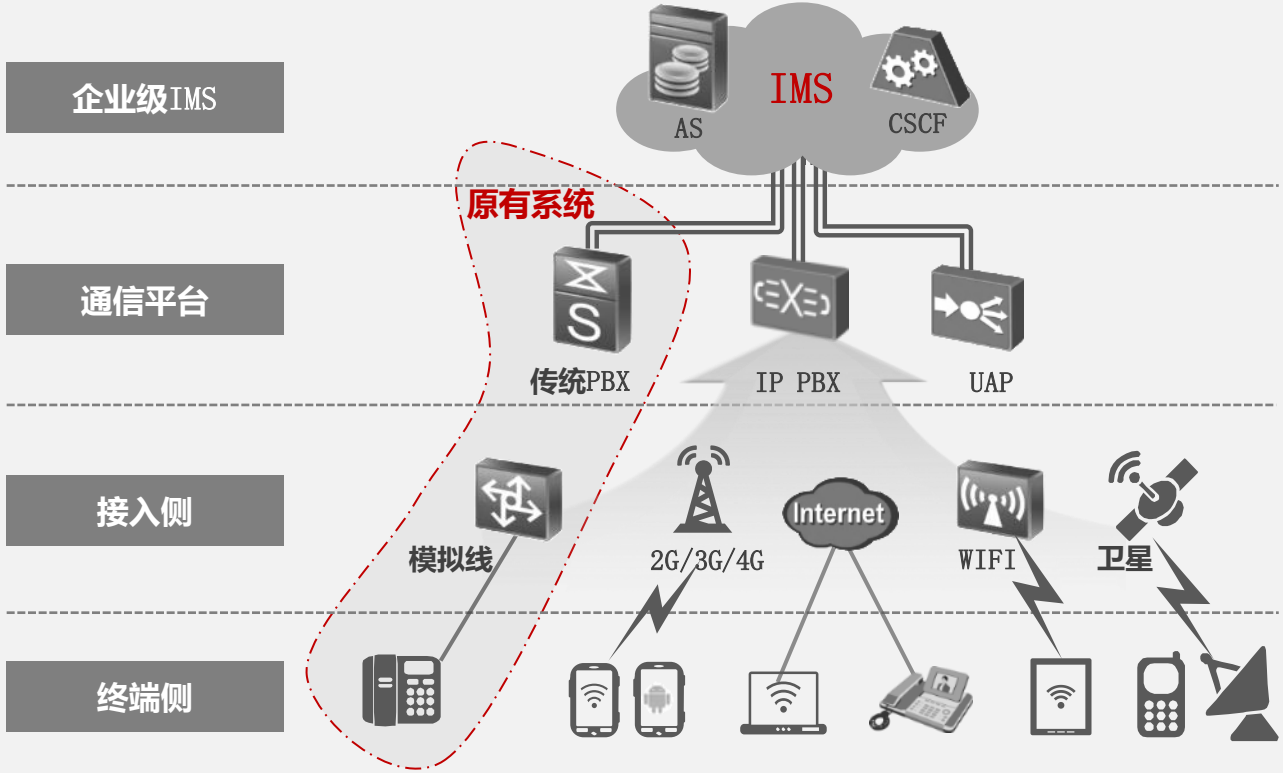
4 华为UC&C商业价值

5 为什么选择华为？

华为UC&C解决方案


④ 融合会议解决方案
视讯
会议
统一管理
IP语音
统一通信
PSTN
总部
LAN
数据中心
分支
③ 移动协作解决方案
在途
2G/3G/LTE
在家
桌面
会议室
① 全IP通信解决方案
② 视讯解决方案

①全IP通信解决方案



IMS UC
先进的E-IMS架构

统一平台
新旧兼容，统一管理

多网络兼容
网络整合，节省成本

多终端接入
随时随地

All-in-one统一通信解决方案

网关

中继接入
媒体资源
呼叫路由

IP-PBX

语音业务
点对点视频
补充业务

UC应用

即时消息、移动应用
多媒体会议协作
（语音、视频、数据）

IDEO设计界面

Android Phone

iPad

iPhone

Android Pad

PC

IP Phone

多终端一致体验

最佳性价比IP话机

2.8英寸彩屏
320 x 240 像素
256K 彩屏

5英寸真彩屏
800 x 480 像素
1670万 真彩色

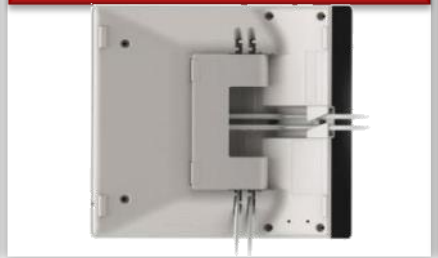
会议控制
邀请/踢出/静音与会者即时发起/结束会议

超薄设计

超轻超薄设计，引领时尚

布线整洁

线缆布放简约但不简单



高清丽音

完美音质，悦耳动听

统一通信提升沟通效率——工商银行

客户需求

- 工行内部通信系统和各业务系统完全独立
- 海外与境内机构间沟通困难

解决方案

- 和业务系统集成，提高业务处理效率
- 利用UC的移动性，增强沟通手段
- 实现语音、数据、视频的融合，提升沟通效率

客户价值

- 建设一个便利高效的沟通系统，
- 将通信能力嵌入业务流程，提升沟通决策效率
- 与电话银行系统无缝集成，实现全员坐席

统一通信助力科技创新——台晶技

华为提供的统一通信能显著提升效率、降低成本。
TXC深知华为统一通信能带来的价值，为了克服员工对传统通信的依赖，TXC将员工eSpace上线时间作为绩效考核指标。

客户需求

- 5个区域11个站点，不同厂商设备，难以维护
- 设备老旧，可靠性低，难以平滑扩容
- 语音数据网络互相孤立， 难以引进新业务，影响沟通效率

解决方案

- 集中部署，统一维护管理。
- 单板主备，本地再生，提高可靠性。
- 统一通信，支持平滑扩容，有效提高客户工作效率

客户价值

Peter-CXO：

“TXC与华为公司一直保持着良好的合作关系，我们十分信任华为，对华为有信心。华为的产品极大地提高了我们的行政效率，给工作带来了相当的效益性，方便性，使得公司的竞争力大大提升。”

统一通信促成融合通信——中国气象局

客户需求

- 固定电话通讯利用率低，需要发挥固网优势
- 构建一个支持传统PSTN、宽带网络以及无线移动网络的接入平台

解决方案

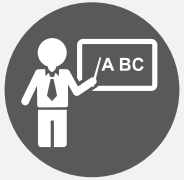
- 与原电话交换机对接，统一平台
- 部署公私网穿越解决方案
- 提供状态、即时消息、会议等协作应用

客户价值

- 丰富沟通方式和保证通信安全
- 提升企业沟通效率和降地总体运营成本

②视讯解决方案

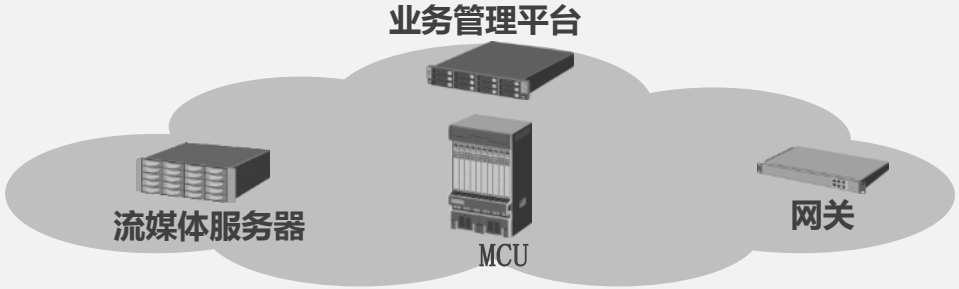
远程会诊



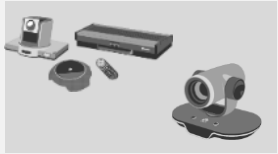
远程教育

应急指挥

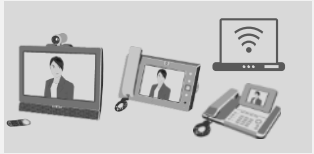
远程法庭



智真



视讯终端



桌面终端

移动视频

行业定制
专业定制，一站交付

安全可靠
九重备份，三重加密

SEC 超强纠错 | IRC 智能调速 | ROD 断线保护 | ARQ 丢包重传

高清晰、低带宽
1080P 50/60
H.264HP+VME

全景体验

全景体验
超高清、窄缝、
声像同位

融合互通
兼容Cisco、Polycom、
微软

节省TCO 30%
带宽25%，空间26%，
能耗42%

简单易用
无线触控，一键入会

No. 1全集成视讯终端

All-in-1

Voice dialing

Easy-mount

Wireless

H.264HP VME2.0

1080p30@512K

全球首款全集成高清视讯终端

全球首款语音拨号视讯终端

全球首款无线连接视讯终端

高清低带宽 1080P@512k

即插即用，便捷管理

墨西哥石油PEMEX智真会议系统

客户需求

- 整合多品牌设备，统一用户体验
- 汰换老旧设备，统一服务接口
- OCS/Lync和旧设备整合度差

解决方案

- 新建多功能智真200多套
- 通过互联互通实现与现网设备兼容
- 实现无缝对接OCS/Lync系统

客户价值

- 智真高临场感体验，使会议效果显著提升
- 保护投资，降低OPEX

华为视讯服务意大利邮政

客户需求

- 意大利邮政集团是意大利最大的邮政服务公司，为世界500强，拥有超过14万的员工
- 随着业务的发展，计划在现有视讯平台基础上扩容高清视讯终端覆盖更多的分支机构

解决方案

- 华为高清终端通过1080P@60高清的视频会议体验，为客户提供良好的沟通效果
- 成功通过用户POC测试，与客户现有视讯系统良好互通

客户价值

- 兼容客户现网系统，保护客户投资
- 高性价比的设备，节省客户投资成本
- 高清终端提供更好的视频会议体验

③移动协作解决方案

一致体验
屏幕自动适配、不失真

四合一
语音，IM
会议，视频*

HME技术
自适配的语音质量

开放融合

移动UC——沙特石油IMS-BYOD解决方案

沙特阿拉伯国家石油公司

- 多达**149个**分支机构
- UC用户总数近**13万**
- 业界**唯一**的 **IMS+BYOD** UC解决方案
- 四合一移动UC客户端，IDEO界面，一致体验
- 提供大容量统一管理平台：**10万**用户单平台管理
- 通过异地容灾、本地再生，实现高达**99.999%**电信级可靠性
- 高节能：根据话务量对单板动态降频和下电，功耗**下降70%**

业界最佳实践——华为自用UC

华为技术有限公司

- UC用户总数超过**15万**
- 全球**300多个**分支机构
- 平均每人通讯成本降低**10%**
- 平均效率提升**57.33分钟**每天
- 为员工提供更**高效、便捷、及时**的沟通方式.

④融合会议解决方案

多场景灵活加入会议

办公室

经理室

园区

家中

出差

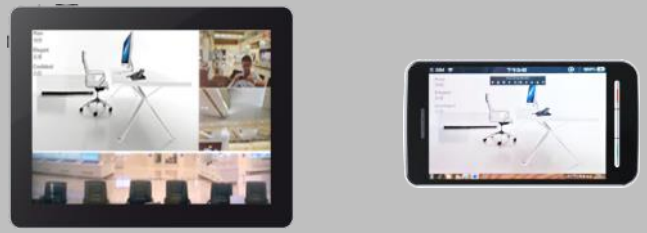
客户现场

合作方

融合会议呈现

智真会议呈现

桌面会议呈现



移动会议呈现

山东烟草融合会议系统

客户需求

- 大量的业务策略和管理政策急需远程会议进行决策和宣导
- 各级单位之间需要一种远程交互和协作手段来提高沟通和互动效率

解决方案

- 部署一套融合会议系统，支持1080p60fps极致高清的视频会议并且支持统一通信的异地容灾和移动接入
- 覆盖所有单位，实现视频、语音、办公等多网融合

客户价值

- 员工能够在任何时间、任何地点，通过任何设备、任何网络，获得声音、数据和图像，极大提升内部的沟通效率
- 高保真音质，超高清图像，带来良好的音视频体验

Content

1 UC&C行业发展趋势

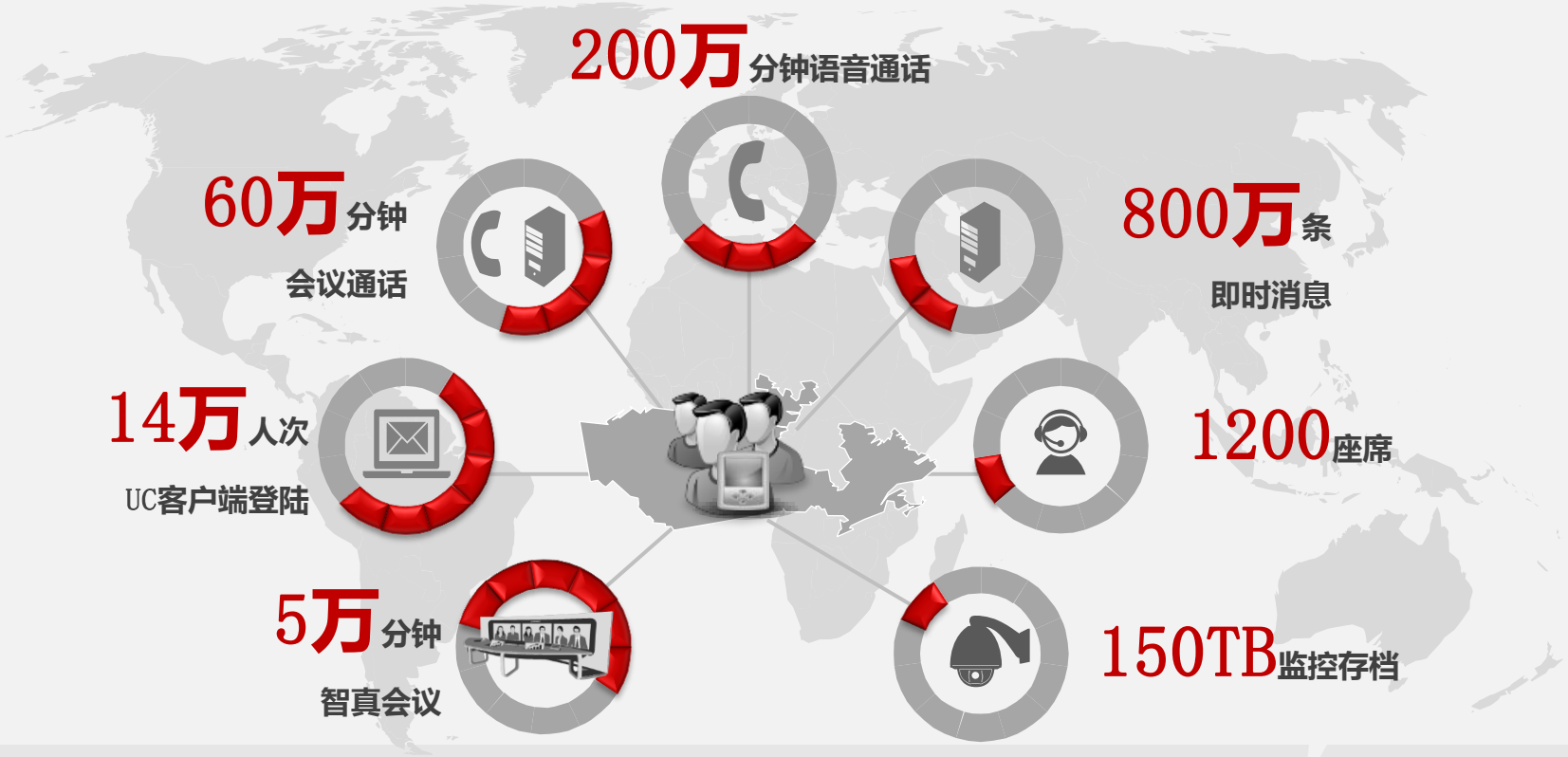
2 华为UC&C行业地位

3 华为UC&C解决方案

4 华为UC&C商业价值

5 为什么选择华为？

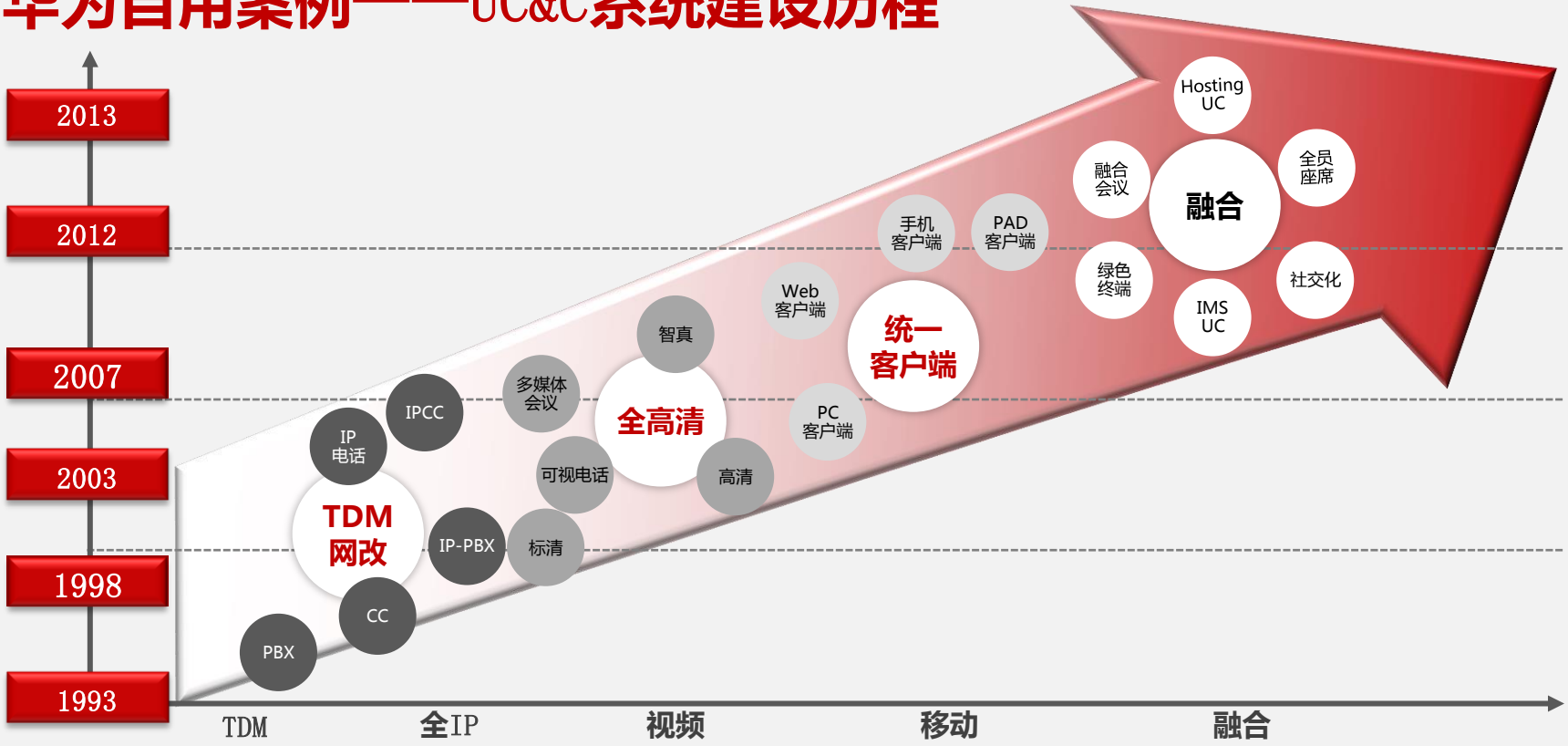
华为自用案例——UC&C日均使用量



华为自用案例——UC&C建设诉求

支撑业务增长	提升沟通效率	降低协作成本
支撑公司业务 保持长期快速增长	业务复杂、流程冗长 亟待提升沟通效率	对协作成本的 合理控制

华为自用案例——UC&C系统建设历程



华为自用案例——UC&C价值体现

提升效率

（$1.27亿）

- 减少旅行时间
- 提高员工沟通效率
- 加快管理层决策速度

降低成本

（$1.30亿）

- 降低差旅成本
- 减少办公场所租赁

改变商业模式

（$1.39亿）

- 提高专家利用率
- 增加用户忠诚度
- 提高信息安全度

加速流程敏捷性

（$0.76亿）

- 减少决策延误
- 缩短销售环节
- 加速产品上市

2011年，UC&C 给华为公司带来的业务增值高达 $4.72亿

产品研发

- 优化商务旅程
- 加速产品研发
- 加速产品上市

销售

- 优化商务旅程
- 全球行销大会优化
- 商业远程办公　在家办公
- 加速商务谈判周期

供应链

- 优化商务旅程
- 供应链优化

服务

- 优化商务旅程
- 远程办公/在家办公
- 商务活动支撑
- 客户服务支撑

后端运营

- 优化商务旅程
- 战略执行
- 执行层沟通

Content

1 UC&C行业发展趋势

2 华为UC&C行业地位

3 华为UC&C解决方案

4 华为UC&C商业价值

5 为什么选择华为？

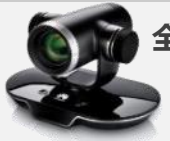
业内最全的UC&C产品线

产品创新

全球首款全景智真
5.5mm
TCO ↓ 30%

IEDO界面UC客户端
1分钟 上手
5分钟 精通

全球最佳性价比IP话机
采购成本 ↓ 25%



全球首款全一体化视讯终端
占用空间 ↓ 80%
占用带宽 ↓ 50%

自主研发，联合创新

研发实力

- 研发人员超6万人
- UC&C专利2K+件
- ITU-T第一集团
- MPEG首家突破
- 3GPP主要玩家
- 探索未来二十年技术

遍布全球的UC&C成功案例

THANK YOU

随时、随地提供高质量、一致的协作体验，助力您的业务拓展