

HUAWEI ENTERPRISE ICT SOLUTIONS **A BETTER WAY**

敏捷企业数据中心解决方案

Key Message

enterprise.huawei.com

HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.



敏捷企业数据中心解决方案 Key Message (1/2)

KM1: 简化IT复杂性, 实现高效运营 (Make IT simple)

产品特色1

绿色、模块化的设计理念, 极大简化数据中心规划、建设及维护的复杂性。

给客户带来的价值: 模块化机房采用标准化、去工程化手段, 一体化集成机柜、供配电、制冷、监控、综合布线系统, 在出厂前完成预安装, 现场只需接通外部电源等简单操作后即可使用, 建设周期缩短至2~3月, 同时, 模块化机房按需部署, 根据负载的需要进行升级, 降低数据中心的规划和建设难度。

产品特色2

高效整合的IT平台, 极大提升IT利用率、IT运维效率

给客户带来的价值: ManageOne将分散、多厂家IT资源进行集中整合管理与监控; IT平台复用切换时间提升到分钟级, IT利用率提升到60%以上; 统一管理提升运维效率5倍以上(从100台/人至500台/人), 协同办公效率提升30%以上; 实现同城业务资源级双活保障和安全等保三级保障;

差异化: 业界独有的多数据中心、L1/L2/L3层统一管理; ManageOne通过独有资源调度算法, 支撑10万台规模的虚拟机的统一管理, 且具备开放的架构, 能够支持多厂商虚拟化平台统一调度管理; 业务连续性通过独有的DC双活调度算法, 提供新的业务保障和资源共享机制

敏捷企业数据中心解决方案 Key Message (1/2)

关键技术

- 1、业界唯一一家提供端到端解决方案的厂家，覆盖了云OS，云管理，针对云优化的所有硬件设施，所有组件之间可以无缝集成，并达到最优配置。
- 2、华为在云平台和热管理领域拥有多项独有专利，如ManageOne资源调度算法和智能联动算法。
- 3、CloudEngine 12800系列交换机整机最大支持48Tbps交换容量，三倍于业界水平；支持每槽位2Tbps带宽，为业界水平的四倍；
- 4、业务连续性通过数据同步复制技术实现数据零丢失，数据做VIS集群实现业务自动切换，虚拟机HA实现业务自动切换。

敏捷企业数据中心解决方案Key Message (2/2)

KM2: 提升IT敏捷性, 成就业务灵活 (Make Business Agile)

产品特色3

弹性的IT平台, 支撑业务快速扩张与收缩、快速部署与回收的市场发展需求

给客户带来价值: 弹性IT-快速、按需部署支持业务快速扩张, 业务发布周期从通常的6个月减为3个月甚至更少, IT平台上线时间缩短为当日申请当日上线。

差异化: 可供灵活调度分配的业界最大的单体计算池 (10万个虚拟机)、最大交换容量的网络交换池; 业界最先进的数据中心分级联动架构和模块化部署方案。

产品特色4

流畅的运营支撑平台, 支持灵活创建新业务, 业务快速发放, 便捷的自助服务

给客户带来描述: 企业客户通过Manageone可以对私有云业务或者其他服务请求之类的数据中心业务进行运营管理, 帮助IT部门实现灵活创建新业务, 加速业务上线部署周期: 从传统数月数小时。

关键技术

- 1、华为是业界唯一可以兼容华为GalaX8800、Vmware、Xen和移动大云的厂家, 拥有业界最强异构能力。
- 2、华为GalaX虚拟化软件性能业界领先, 服务器虚拟化后性能下降<5% (与Vmware持平, 比微软Hyper-V领先30%以上)
- 3、华为具备成熟完善的方法论, 配套工具和丰富的迁移部署经验, 最佳实践为3个月成功云化整合48个应用系统



HUAWEI ENTERPRISE ICT SOLUTIONS **A BETTER WAY**

Copyright©2012 Huawei Technologies Co., Ltd. All Rights Reserved.

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.