

# 大企业Newsletter

Flexible ICT support business resilient



HUAWEI

HUAWEI ENTERPRISE ICT SOLUTIONS **A BETTER WAY**  
enterprise.huawei.com

《Large Enterprise Newsletter》Test Issue No.5 2012 - 08 - 15

Publisher : MO, Marketing&Solution Dept, EBG Editor: shangjiantao/00184271

Inside

[Link to 3MS](#)

Headline:

## [【ISV 技术支持平台宣传】ISV 技术支持平台的战略意义](#) [——贯彻被集成战略、整合上下游价值链、促进商业成功](#)

### Large Enterprise News

- [【Manufacturing】工业取得显著成效 信息化建设快速发展](#)
- [【Manufacturing】增长担忧及欧债危机拖累全球制造业下滑](#)
- [【Manufacturing】中国（上海）制造业信息化论坛举行](#)
- [【Manufacturing】2016 年印度制造业 IT 支出或增至 2011 年的两倍](#)
- [【Manufacturing】Ford looks to standardize global manufacturing](#)
- [【Manufacturing】截至 8 月初 伊顿在华销售额已超 10 亿美元](#)
- [【Manufacturing】2012 年中国机械 500 强揭晓 东风、一汽位居前三](#)
- [【Manufacturing】GM invests in flexibility at Tennessee engine plant](#)
- [【Manufacturing】GE IP takes a bite of the Apple with ProficySCADA](#)
- [【Manufacturing】Manufacturing in a cloud](#)
- [【Manufacturing】主题园区建设 提升禅城制造业优势](#)
- [【Manufacturing】电子信息制造业“十二五”发展规划解读](#)
- [【Manufacturing】高端装备制造业增速最快](#)
- [【Manufacturing】五家制造业基地落户湖北](#)
- [【Media】国家有线网络公司临产 财政部或出数十亿](#)
- [【Media】物联网让伦敦奥运会信息满天飞](#)
- [【ISP】中国互联网大会沸点论坛聚焦网络营销新模式](#)
- [【ISP】二季度互联网投资进入低谷](#)
- [【Enterprise】移动通讯进军安防：行业技术将迎新突破](#)

## Cooperation Partner News

[【用友】用友发布信息化评估体系:量化价值 挑战厂商 惠及用户](#)

[【金蝶】金蝶华为战略合作 开发千亿云管理市场](#)

## Huawei Enterprise News

[【LTE】华为成立首个 eMBMS 创新中心 持续推动 LTE 解决方案创新](#)

[【华为传送、接入和 NE 路由器在日本 So-net 公司独家中标】](#)

[【2012 电子信息百强 华为、联想、海尔列榜单前三】](#)

## ISV Dissertation

[【ISV 上线宣传】](#) [【ISV 上线宣传】ISV 技术支撑平台的战略意义](#)

## Monographic Study

[【云端制造】](#)

[【浅析媒体领域的云计算应用前景】](#)

## Event Marketing News

[2012 年 9 月 1-5 日：2012 年中国国际装备制造业信息化高峰论坛。地点：沈阳国际展览中心](#)

[2012 年 9 月 5-6 日：2012 华为云计算大会。地点：上海国际会议中心](#)

[2012 年 9 月 6-9 日：第八届中国（南京）国际软件产品和服务博览会 地点：南京国际博览中心](#)

[2012 年 9 月 7-11 日：2012 年荷兰阿姆斯特丹广播电视设备展览会 地点：荷兰阿姆斯特丹 RAI 国际会展中心](#)

[2012 年 9 月 7 日 - 11 日 IBC 欧洲媒资行业规模最大影响力展览会](#)

[2012 年 9 月 12-13 日信息通信技术应用 2012 聚焦物联网、云计算、移动互联、智能汽车及车联网。地点：上海](#)

## Large Enterprise News

### 【Manufacturing】工业取得显著成效 信息化建设快速发展

摘自：陕西日报 2012/08/02

《科学发展成就辉煌》主题系列新闻发布会省工信厅专场召开，省工信厅新闻发言人、总工程师段克明以《工业取得显著成效 信息化建设快速发展》为题，通报了省十一次党代会以来我省工业和信息化发展成就。我省工业发展和信息化建设逐年加快，成为全省经济社会发展的主要支撑。省十一次党代会以来，我省规模以上工业增加值由 2007 年的 2382.97 亿元，提高到 2011 年的 5459.58 亿元，增长了 2.29 倍，年平均增长 18.6%，连续五年拉动全省经济增长超过 8 个百分点，贡献率超过 55%。2011 年，全省规模以上工业企业实现利税 3143.3 亿元，比 2007 年净增 1097.8 亿元，是 2007 年的 2.86 倍，省十一次党代会以来全省工业累计实现利税 8374.76 亿元。同时，我省信息化发展再上新台阶，信息化发展水平总指数由 2006 年的 0.595 提高到 2011 年的 0.72 以上，排名全国前 10，西部领先。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

### 【Manufacturing】增长担忧及欧债危机拖累全球制造业下滑

摘自：华尔街日报 2012/08/03

7 月份美国制造业活动连续第二个月萎缩，同时衡量企业未来活动的指标显示制造业的低迷状态将一直持续到秋季。来自全球其他地区的制造业报告也同样悲观，企业和消费者信心因为欧洲财政危机和中国经济放缓受到了极大打击。

中国 7 月份制造业活动虽然扩张，但当月制造业采购经理人指数 (PMI) 是去年 11 月以来的最差水平。欧元区制造业活动的下滑速度更是创下三年多来之最。

负责 ISM 制造业调查的 Bradley Holcomb 表示，全球经济放缓开始对制造业产生影响，没有迹象显示未来几个月制造业的不景气状况会发生重大改变。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】中国（上海）制造业信息化论坛举行

摘自：新民晚报 2012/08/03

本报讯（记者 马亚宁）昨天，2012 中国（上海）制造业信息化论坛暨上海市信息化与工业化深度融合进区县、进园区、进企业宣传培训活动（浦东站）在浦东新区举行。会议聚焦制造业如何应对市场竞争难题、大数据压力、信息整合、节能提效等一系列问题，探讨“十二五”期间如何建设上海高端“智”造中心营造良好环境和沟通交流平台。接下来，上海市“两化”深度融合进区县、进园区、进企业宣传培训活动将在宝山、松江、杨浦、闸北等区展开。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】2016 年印度制造业 IT 支出或增至 2011 年的两倍

摘自：比特网 2012/08/06

中国经济网北京 8 月 6 日讯（记者郭彩萍 实习记者毋婧）据《印度时报》8 月 5 日报道：由于当前成本增加，竞争激烈，印度制造商纷纷更新业务流程，并努力实现自动化。全球著名的国际数据公司 (IDC) 旗下子公司制造业分析 (Manufacturing Insights) 预测，2016 年印度制造业 IT 支出或增至 87.8 亿美元 (约合人民币 559 亿元)，这是 2011 年的两倍。这意味着，2012 年到 2016 年印度制造业 IT 支出的年均增长率或达 14.5%。2012 年印度制造业中，汽车业的 IT 支出最多，其次分别是化学制品制造业和消费品制造业。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】Ford looks to standardize global manufacturing

From: <http://www.freep.com> 2012/08/07

TRAVERSE CITY -- Ford expects to cut its manufacturing investment cost 8% annually by building vehicles the same way around the world by mid-decade, while making more distinct types of vehicles in each factory, its top manufacturing executive said Monday.

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】截至 8 月初 伊顿在华销售额已超 10 亿美元

摘自：C114 中国通信网 2012/08/08

C114 讯 8 月 8 日消息（曹天鹏）多元化的工业产品制造商伊顿公司 8 月 7 日在北京举办了“伊顿数据中心技术日”活动。伊顿在活动上称，中国是伊顿高增长的重要战略市场。截至目前，伊顿现已完成 2012 年在华既定目标，销售额超过 10 亿美元。伊顿 1993 年进入中国，截至目前，伊顿公司在中国已拥有 18 个主要的生产制造基地、4 个研发中心以及 1 万多名员工，2011 年在华销售额超过 10 亿美元。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】2012 年中国机械 500 强揭晓 东风、一汽位居前三

摘自：新华网 2012/08/08

2012 年《中国机械 500 强研究报告》暨《世界机械 500 强》日前在京发布。上汽、东风汽车、一汽分别位居中国机械 500 强前三名。有 82 家中国机械企业入选 2012 年世界机械 500 强。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】GM invests in flexibility at Tennessee engine plant

From: DIGITAL JOURNAL 2012/08

Spring Hill - General Motors (GM) announced on Wednesday that it was investing nearly half a billion dollars in a state-of-the-art plant that will produce high-quality, fuel-efficient, four-cylinder engines.

“This state-of-the-art engine plant builds on GM’s Spring Hill Manufacturing’s reputation for producing high-quality, fuel-efficient, four-cylinder engines,” said GM Manufacturing Manager Arvin Jones.

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】GE IP takes a bite of the Apple with ProficySCADA

From: Manufacturing digital 2012/08

Manufacturing Digital talks to Mark Bernardo, Product General Manager of Automation Software, about how GE Intelligent Platforms continues to maximise the productivity and efficiency of its software suite, the release of ProficySCADA, an iOS mobile extension to its industry-leading visualisation programmes HMI/SCADA iFIX and CIMPLICITY and the future of

mobile-capabilities for manufacturers.

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】 Manufacturing in a cloud

From: SC00P 2012/08/09

Researchers from The University of Auckland are developing cloud manufacturing technology to make it easier for New Zealand manufacturing companies to take on bigger projects and to share resources.

Project leader Professor Xun Xu, from the Faculty of Engineering, an expert in intelligent and interoperable manufacturing solutions, says cloud manufacturing can give businesses access to extra manufacturing capabilities.

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】主题园区建设 提升禅城制造业优势

摘自：大洋网 2012/08/13

近日，禅城区政府审议通过《禅城区工业提升计划》。在这份长达 8000 字的文件中，禅城区提出 2015 年初步建成东平河产业经济带、禅西大道产业经济带、季华路总部中央商务带，绿岛湖总部经济产业园、华南智慧新城（世纪互联产业园）、欧洲工业园、南庄战略性新兴产业基地、南庄节能环保产业园、城北现代物流产业园、文化产业园、生物医药产业园等主题产业园区，打造都市型制造业强力集聚与制造业总部经济有机结合的佛山制造业“强中心”，及对珠三角具有强大辐射力的战略性新兴产业基地。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】电子信息制造业“十二五”发展规划解读

摘自：证券之星 2012/08/13

电子信息制造业“十二五”发展规划提出，“十二五”期间，我国规模以上电子信息制造业销售收入年均增速保持在 10%左右，2015 年超过 10 万亿元；到 2015 年，形成 5 到 8 家销售收入过千亿元的大型骨干企业，努力培育销售收入过 5000 亿元的大企业。规划对创新提出明确要求，到“十二五”末，电子百强企业研发投入占销售收入比重超过 5%；信息技术领域发明专利申请累计总量达到 130 万件左右；在集成电路、新型显示器件、关键元器件、重要电子材料及电子专用设备仪器等领域突破一批核心关键技术等。规划同时提出了“整机价值链提升工程”、“基础电子产业跃升工程”和“重点应用电子产品”三大重点工程的突破方向。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】高端装备制造业增速最快

摘自：新浪财经 2012/08/14

国务院印发《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，对“十二五”规划纲要中的相关部署进一步细化。按照规划，高端装备制造业的销售收入将由 2010 年的 1.6 万亿元增加至 2015 年的 6 万亿元以上，5 年平均增长率达 30.26%，在公布的细

分行业中增速最高、规模最大。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Manufacturing】五家制造业基地落户湖北

摘自：工人日报 2012/08/15

本报讯（记者张舸 通讯员胡沛 冯涛 胡思洁）近日，五家制造业基地落户湖北黄陂，这五个重大项目落户武汉临空经济产业示范园将带来总额超过 67 亿元的投资。武汉临空经济产业示范园是黄陂区实施“工业倍增计划”的主战场，通过高起点规划、高标准建设、高强度投入、高效能管理打造临空制造业产业园，引进高、精、尖的企业入驻，以最小的土地规模创造最大的经济效益。此次签约的广东海大集团机电装备工业生产基地、武汉康顺工业园、中南工程机械产业园、河南惠强集团锂离子电池隔膜生产线、翰龙药业生物医药生产基地等五个重大项目，涉及机械、电子、医药等高新技术领域，是黄陂区在新型工业化发展的道路上又向前迈出的一步。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Media】国家有线网络公司临产 财政部或出数十亿

摘自：凤凰网 2012/08/07

《每日经济新闻》从知情人士处独家获悉，财政部将出启动资金来组建“国网”，金额约在数十亿至一百亿元之间，通过“一面组建，一面整合，同时还进行着有线数字化整合转换”多路并进的方式进行。

上述知情人士透露，新方案确定将先由各地以省份为单位自报资产情况，再以资产规模大小对总公司认股，来完成“国网”主体公司的搭建。所需资金前期以财政拨款为主，公司成立后通过资本运作，不断将各地有线网络整合进来。

根据 2010 年初国务院下发的《推进三网融合的总体方案》，国家级有线电视网络公司须在 2012 年底前完成组建。据了解，新方案已在今年 2 月上报国务院，目前暂无实质进展。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Media】物联网让伦敦奥运会信息满天飞

摘自：慧聪广电网 2012/08/08

【慧聪广电网】奥运会期间，海量人口云集伦敦，通信用户群体庞大。然而，物联网技术的应用使得伦敦出现了一批数量更为庞大的通信“用户”，那便是无所不在的交通工具、食品，甚至是垃圾桶……作为 2012 年伦敦奥运会和残奥会官方网络基础设施支持方的思科公司，也将更多互联网应用带到了伦敦。思科为 2012 年伦敦奥运会启动了“BIG 计划”，目标是培养企业家和让下一代技术企业研究物联网新技术，使该技术在英国繁荣起来。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【ISP】中国互联网大会沸点论坛聚焦网络营销新模式

摘自：和讯网 2012/08/10

赛场之外的伦敦奥运会成为品牌赞助商和营销平台群雄逐鹿的市场，视频、网站、微博、SNS 网站等也成为热点营销平台。2012 中国互联网大会“沸点网络媒体与网络广告高峰论坛” (<http://2012cic.wangminjie.cn/>) 聚焦社会化营销、视频营销、移动营销等新兴热点领域，同时力邀 4A 公司和广告主参与，构建对接、碰撞的桥梁。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【ISP】二季度互联网投资进入低谷

摘自：比特网 2012/08/13

2012 年上半年，中国互联网行业投资规模持续下滑，根据 ChinaVenture 投中集团统计数据，今年第二季度互联网行业(不含移动互联网)披露投资案例 30 起、投资总额 2.80 亿美元，达到 2010 年以来季度最低水平。在资本市场中国互联网公司表现同样低迷，2012 年二季度仅有 2 家公司分别在 A 股市场及伦敦证券交易所实现 IPO，而中国企业赴美 IPO 窗口仍然紧闭。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【Enterprise】移动通讯进军安防：行业技术将迎新突破

摘自：中国安防展览网 2012/08/09

传统 PC 客户端的电信级视频监控平台目前的运营商已经相对成熟，部分省份平台也开始提供高清视频监控运营业务，在 3G 和移动互联网时代，云平台和云服务在强大的技术支持下也已获得庞大的移动终端用户，因而又衍生出基于移动终端的视频监控业务。由此一来，移动运营商开始着手安防监控产品，在移动互联网迅速发展的趋势下，安防行业的移动市场必定被看好。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## Cooperation Partner News

### 【用友】用友发布信息化评估体系:量化价值 挑战厂商 惠及用户

摘自：千龙网 2012/08/09

日前用友正式向业界介绍了一套已经成功服务于一些大型企业制造企业的信息化评估体系。该体系目前主要是针对企业信息化建设的成果进行评估，以量化信息化给企业带来的价值，以及也通过评估发现信息化建设过程中所存在的问题，以给出改进意见。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【金蝶】金蝶华为战略合作 开发千亿云管理市场

摘自：C114 中国通信网 2012/08/09

8月9日消息，深圳两大IT巨头金蝶与华为昨日宣布，将就开拓云管理市场展开深入合作。除华为外，金蝶还将通过旗下的企业社交产品“云之家”，与奇虎360、网易、金山等结成战略联盟。

记者获悉，金蝶与华为将在云计算与管理软件、安全、中间件等产品领域构建联合解决方案，并在全球市场针对政府、医疗、大企业等相关行业联合推广合作解决方案产品。金蝶董事局主席兼首席执行官徐少春表示，两家公司会在企业市场互为客户、互相推荐。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## Huawei Enterprise News

### 【华为传送、接入和 NE 路由器在日本 So-net 公司独家中标】

摘自：企业网络产品线提供

2012年6月12日，日本Sony公司旗下So-net宽带提供商正式宣布华为OLT、WDM和NE高端路由器独家中标其新建运营网络。此次So-net项目的突破，可谓是华为公司企业网络产品在日本企业网市场的首次重大突破，大大鼓舞了前后方团队的士气，为后续攻打日本这个高端难点市场提供了良好的开端。

[返回目录](#)

### 【LTE】华为成立首个 eMBMS 创新中心 持续推动 LTE 解决方案创新

摘自：C114 中国通信网 2012/08/07

全球领先的信息与通信解决方案供应商华为，今日宣布在深圳成立eMBMS（增强型广播多播服务）创新中心，进行eMBMS端到端解决方案的研究，并探索LTE在移动宽带领域的更多应用前景。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

### 【2012 电子信息百强 华为、联想、海尔列榜单前三】

摘自：成都日报 2012/08/14

记者昨日获悉，由国家工信部评选的“2012年（第26届）电子信息百强企业”名单日前正式公布，华为、联想、海尔分列榜单前三位，三家企业主营业务收入均超过1000万元。上榜企业中，有两家为川企，分别是四川长虹和四川九洲。值得注意的是，虽然我国电子信息企业发展很快，但总体水平仍然偏低，去年电子信息百强企业的利润总额为884亿元，仅为苹果公司一家去年利润的53%。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

# ISV Dissertation

## 【ISV 技术支持平台宣传】ISV 技术支持平台的战略意义

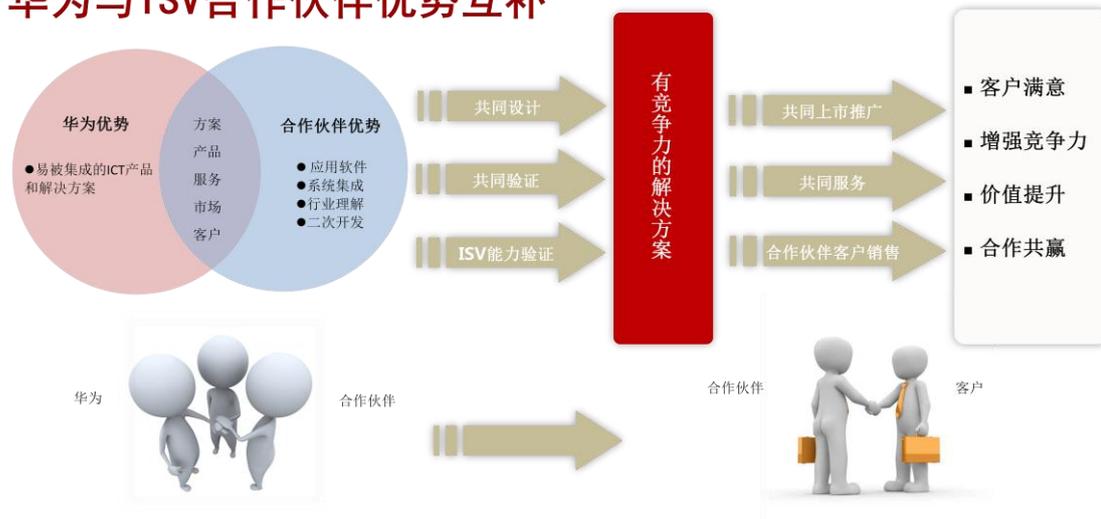
——贯彻被集成战略、整合上下游价值链、促进商业成功

### 战略核心

深化增值渠道合作，与 ISV 建立战略伙伴关系，面向客户提供整体解决方案

- 长期坚持被集成不动摇，提供开放的解决方案平台
- 面向 ISV 提供具备行业竞争优势的差异化产品和解决方案
- 与 ISV 深度合作，提升华为解决方案 High Touch 能力
- 细分专业领域的客户业务应用及解决方案
- 聚集可持续发展的高价值行业及有竞争优势的解决方案

### 华为与 ISV 合作伙伴优势互补



### 企业BG联合ISV面向行业提供解决方案



### ISV 技术支持平台：

网站：<http://enterprise.huawei.com/cn/partners/channel-isv>

热线：400-822-9999

邮箱：[enterprise\\_isv@huawei.com](mailto:enterprise_isv@huawei.com)

论坛：<http://enterprise.huawei.com/cn/partners/channel-isv/isv-support/forum>

往期宣传：

[【ISV 技术支持平台宣传】促合作、提能力、助开发、保质量](#)

[返回目录](#)

## Monographic Study

### 【云端制造】

摘自：中国信息化 2012/08/02

从广义来看，“云制造”是基于“云计算”而出现的制造业新模式。云计算是通过互联网平台，将计算资源虚拟化为“云”后集中存储，统一提供服务的计算方式。如果用“计算资源”来组织“制造资源”，就将形成一种利用网络，按用户需求组织制造资源，为用户提供各类制造服务的服务型制造新模式，这就是“云制造”。

在理想情况下，云制造将实现对产品开发、生产、销售、使用等全生命周期的相关资源的整合，提供标准、规范、可共享的制造服务模式。这种制造模式可以使制造业用户像用水、电、煤气一样便捷地使用各种制造服务。

云制造目前提出来，当然有它的技术基础，随着国家“十二五”规划纲要的逐步实施，新一代信息技术正在成为七大战略性新兴产业之一，而云计算正是推动企业信息化发展的新一代信息技术的重点。

此外，制造业水平是一个国家工业化程度高低的重要标志。两化融合的政策，推进了制造业的优化升级。但要我国的制造业真正强大起来，需要不断提高企业的创新能力，而提高创新能力首先要的是先进的创新工具。中国是全球制造业的中心，是制造业大国，国家也确定了通过信息化带动工业化的国策。将信息技术、自动化技术、现代管理技术与制造技术相结合是制造业信息化的内容。

#### 生产数据背后的私有云推手

刚刚成立 5 个年头的 QMD，只是比较年轻的公司，但是其在 IT 建设上却显得很老道。从建立起 IT 系统，到实现虚拟化再到走上私有云，整个过程 QMD 公司远远比其他公司早了很多年，从而更早地享受到高效的云服务。

#### IT 推手

成立于 2006 年的 QMD 是以大功率船用柴油机为主产品的专业研发、制造企业。与国内大多数传统船舶制造企业“重生产轻 IT”不同，由青岛齐耀麟山动力发展有限公司与荷兰熊猫新科股份有限公司共同出资组建的 QMD 非常重视与国际化接轨和信息化建设，密切关注信息技术发展的方向和潮流。

QMD 在三年多的运营时间内通过提供高质量的发动机和对船厂和船东的全面支持，迅速赢得了业界的良好声誉。在快速获得业界认可的背后，高效的 IT 系统和新技术的引进和使用尤为重要。自成立伊始，QMD 便通过 System Center 2007 实现了 95% 的虚拟化（包括 ERP、PLM 等核心业务系统）、异地容灾、自动漂移、以及高达 99.99% 的高可用性。

然而随着企业的发展以及 IT 基础架构向虚拟化的转变，QMD 原有单纯基于虚拟化的 IT 解决方案在为客户提供便利的同时，也为 IT 部门带来了各种挑战。作为一家工业制造类企业，随着产量的不断提升，原有的 IT 基础设施在帮助优化企业生产、销售及售后服务流程，改善管理流程，提高企业的管理效率等方面遇到了瓶颈。同样，伴随着企业员工数量的增长、企业设备和各种应用的不断增加，IT 资源对于企业用户的体验至关重要，因此也对企业内部提高 IT 服务质量提出了新的挑战。

对此，QMD 信息技术经理王璐表示，工厂的数据量开始呈几何式增长，原来老的平台已经完全达不到要求了。QMD 公司按照一个柴油机的相关数据进行项目管理，这些数据包括一个柴油机相关的所有通讯数据，邮件，相应客户的文档等。另外，柴油机下面的数据又包含设计数据、PRM 里面的图纸、各种各样的更改日志，还包括 ERP 生产及业务数据、采购数据、库存数据以及 ERP 里记录的客户信息等。

对于一家成长性企业，选择一个可扩展的数据管理平台，对 QMD 非常重要。同时，QMD 公司刚刚起步，无法预测到今后公司规模会扩张到什么程度，所以又要求这个平台要足够灵活，能够适应公司的将来的扩展。

#### 迈向私有云

对于期待降低企业 IT 基础架构复杂度，并降低 IT 成本的企业来说，云计算彻底改变了企业提供和使用 IT 服务的方式，

并能带来更高生产力的基础架构，以及更易于预测的应用程序。

为了积极应对来自内部和外部的业务与技术挑战，QMD IT 部门着手引进私有云解决方案，来解决公司所面临的改善用户体验、降低 IT 成本、以及降低 IT 管理复杂度的挑战；以期从中获得更好的 IT 资源可用性、灵活性，以及跨平台的兼容性等收益。

在深入了解切实需求后，QMD 在微软的协助下量身定制了专属私有云解决方案，该方案具有面向用户的自助式的 IT 资源提供门户，IT 基础架构高度整合以及高密度的虚拟化三方面特点。通过定制的私有云解决方案，目前 QMD 实现了面向用户的自助式的 IT 资源提供门户、高度整合的基础架构、以及基于 Hyper-V 的高密度的虚拟化，成功实现了从虚拟化到私有云的跨越。

截至目前，该方案已经上线平稳运行了 10 个月以上。谈及使用感受时，QMD 首席执行官 Rien Hoogerbrugge 表示：以应用为中心、高密度虚拟化、自动式 IT 资源等先进技术特性，大大提升了公司 IT 系统对业务的响应速度，降低了 IT 基础架构的复杂度以及 IT 运维的整体成本，从而为 IT 系统更好的支撑企业未来的发展打下坚实的基础。”

下一步，QMD 公司将在混合云的道路上摸索前进。王璐表示，QMD 公司现有一个异地灾备中心，是租用国内某运营商的平台，属于公有云，而公司内部数据则必须留在自建的私有云平台上。为更好地解决异地灾备问题，公司就必然面临公有云和私有云并存的挑战。

### OCM 的商业契机

依靠云平台，云制造将成为中国制造业下一波经济奇迹的重要契机。根据高盛集团调查，2010 年有超过一半的 CIO 明确表态不考虑做云计算，到了 2012 年，80% 以上的 CIO 都将云计算视为 IT 投入的重要指标。此外，根据国际科技研究机构 IDC 的预估，2009 年底至 2013 年这 4 年之间，全球云端商机就高达 8,000 亿美元。这波商机，国内一些 OEM 制造型企业包括广达、英业达都开始纷纷介入。若能以现有的 ODM/OEM 代工模式，搭配云端服务，将可形成台湾独有的软硬整合的云端制造模式 OCM。OCM 最重要的价值在于，提升产业链的附加价值，不仅可以用于制造业内部，还可以将服务输出。

无独有偶，包括东莞、宁波这些城市也将视线瞄向了这一领域。更为关键的是，云平台已经成为国家“863 计划”的重点项目。据悉，该项目力图在海量数据管理、行业技术资源的云端化技术、云服务执行与监控引擎、行业多源知识获取技术、知识聚集与分类管理工具等方面取得突破，解决中小企业集群化发展难题。

### 两家企业

OCM 模式很快就成为了台塑网与笔电大厂广达电脑的未来大计。和传统的 OEM/ODM 不同，此前笔电代工拚的是供应链管理，而 OCM 拼得却是价值链的竞争。事实上，在全球消费力减弱，笔记型电脑营收衰退之际，广达电脑的云端部门却异常忙碌，包括 Google 大厂等都已全面采用广达产品。台湾第一大民营制造业鸿海董事长郭台铭也极为重视云端的发展，他表示，未来是网际网路的时代，鸿海当然不能缺席。

台湾的制造业，愈来愈需要靠服务提升附加价值、进行差异化竞争。因云端运算时代的来临，全球半导体龙头台积电在去年斥资 80 亿美元，打造了一座“无人工厂”，台积电认为，云端运算将使半导体奈米时代进入更新技术。而一向以降低采购成本著称的台塑集团，将集团内部的采购、工程发包系统，开放为企业间的电子交易平台，独立成台塑网。台塑网的最大特色，是以量制价，加上自动订单管理让发包商不必再派专人询价、追踪订单，大大提升了效率。透过云端建置的台塑网，让台塑集团共计节省了 7 成的采购人力。台塑网将台塑集团原有的资讯平台整合为商品，成功的在制造本业外打开服务新商机，除了服务自己的集团外，台塑网将服务触角伸向其他企业，台塑网的客户囊括富士康、裕隆、统一等集团，目前已有近 3 万家供应商共享平台。这也是 OCM 最佳的案例。

### 云制造下的城市整合

东莞市也将目光瞄向了 OCM。一个大的背景是，广东省把云计算产业提升到转型升级重要平台的高度，东莞也由此抓到一个关键机遇。

目前，以松山湖为中心，东莞已有中国科学院东莞云计算产业技术创新与育成中心、广东电子工业研究院等投身于云计算产业。这为其发展 OCM 模式奠定了坚实的基础——由华中科技大学制造工程研究院（简称“东莞工研院”）启动了类似的“中小企业云制造服务平台关键技术研究”。该项目为国家高技术研究发展计划（863 计划）重点项目，针对广东省珠三角地区产业集群度高的特点，以模具、柔性材料制造行业的中小企业产业集群为典型行业对象，结合“云计算”方面的最新技术，开展支持产业集群协作的中小企业“云制造”服务平台开发和系统构建研究，形成具有商业化运作能力的中小企业云制造服务平台运营模式。

本刊记者了解到，目前云制造与云城市和云政务已经成为东莞市三大应用创新平台。

对此，东莞市科技局调研员吴贻昶表示，云制造为制造业信息化提供了一种崭新的理念与模式，具有巨大的发展空间，该项目的研究与实施将对提升企业研发水平，降低企业制造成本，推进产业转型升级具有重要的意义。

相比之下，“云制造”带给宁波的是模具产业的升级。

目前宁波市的模具产业产值占全国的 15% 左右，已形成宁海、余姚、北仑、象山、鄞州五大生产基地，但也面临着多重发展瓶颈。宁海科技局局长何建春表示，宁海大量中小模具企业信息化基础薄弱，迫切需要一个能降低管理成本、提高企业协同创新

能力的平台。这个平台就是“云制造”平台。据了解，它将建成模具业和数控业这两大中小企业集群云制造服务平台，并通过运营群和知识资源群，使这两个关系紧密的行业实现资源、信息高度整合。

从区域分布来看，宁波现存模具产业南北两区域分布态势较明显，“云制造”平台也将一南一北分头建立。北边是余姚片区，将以余姚市为中心，逐渐覆盖宁波北部，辐射各类模具企业 800 余家；南边是宁海片区，将以宁海县为中心，逐渐覆盖宁波南部，辐射各类模具企业 500 余家。届时，从行业内龙头企业到几台机床的个体户，都可进入“云端”，高效利用行业知识库的庞大信息资源。这意味着，“云制造”可打破地理区域局限，实现区域内模具生产企业间、企业与上下游产业链间的泛资源优化与协同，促进模具产业信息化发展，引导模具行业的产品结构进一步向高精密度、专业化、品牌化调整，全面提升宁波模具行业的竞争力。据项目组预计，平台建成后，将可降低交易成本 20%至 40%，提高协作效率 20%至 50%。提高制造工程管理效率 40%，降低协作成本 30%，增加服务性收入 15%，带动企业制造服务化发展，拉动近百亿元新增销售收入。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 【浅析媒体领域的云计算应用前景】

摘自：C114 中国通信网 2012/07

随着云计算时代的到来，在媒体产业走向内容海量、体验个性化、高清互动化、终端多样化的过程中，如何充分利用云计算带来的技术革命，不断降低媒体网络的建设和管理成本，不断提高用户体验，最终提升投资效益？

### 一、媒体领域面临的挑战和机会

凭着多年的通信网络、云计算、IPTV/VOD 和视频管理平台的研发应用经验，华为认为媒体领域面临的挑战主要表现在五个方面：

- 1、 跨媒体海量内容的制作和存储：包括音频、视频、互联网和平面媒体等，专业媒体制作的内容和用户产生的内容。
- 2、 海量内容的加工和检索：包括如何找到用户需要的内容，如何实现内容的个性化推荐、定制广告等。例如从视频中自动将音频提取并翻译成文本作为元数据已供搜索使用，从足球球赛中自动整理出射门集锦等。
- 3、 互动视频对网络架构的冲击：高清、3D 视频的单播对于网络的带宽需求巨大，传统集中建设方式根本无法满足规模部署的要求。
- 4、 终端多样化的要求：面对电视、电脑、移动终端等多样化需求，如何提供统一的自适应的服务。
- 5、 投资收益：传统的 IPTV、VOD 系统都存在着增量不增收的压力，如何降低 TCO、如何挖掘用户价值至关重要。

面对挑战，同时媒体领域也存在重大的重构机会，利用云计算技术构建一个弹性的网络架构，可适应海量内容、个性体验、互动高清、丰富终端的要求，可充分发挥规模效应带来的高收益。华为认为理想的网络架构如下：



该网络架构采用先进的云计算技术来构建内容制播中心和内容分发网络。内容制播中心包括云计算数据中心和媒体业务平台，可支撑海量的内容存储和用户行为分析。内容分发网络采用控制与承载分离架构，支持统一分发和智能调度，通过边缘存储来换取骨干带宽的节省。

例如 NETFLIX 为传统 DVD 租赁商，全面转型到在线视频，采用 Amazon Cloud + Akamai CDN 的网络架构，大大提高了竞争力，不仅打败传统 DVD 租赁商，并对传统 Cable 运营商 Comcast 造成很大冲击。2012 年 6 月 4 日据美国市场研究公司 IHS 测算，Netflix 去年在美国的在线电影收入超过苹果，市场份额达到 45%，苹果则从 61% 下滑至 32%。

## 二、内容制播中心的云计算应用

内容制播中心基于云建设数据中心，提供统一的云平台，包括云计算、云存储两大基本服务。华为自 2010 正式成立 IT 产品线，致力于云计算软硬件的研发，其中弹性云计算和云存储已发布系列产品。具体可应用在如下几个方面：

**海量媒体数据的存储：**通过云存储技术可实现资源共享，可实现灵活快速扩容，可应对海量视频内容的增长，避免重复存储。例如，华为 UDS 云存储系统通过了欧洲核子研究中心（简称 CERN）的性能测试，以应对高能物理领域海量数据存储和高性能处理需求的挑战。CERN 是世界上最大的粒子物理研究组织，每年有超过 20 PB 的有关大型强子对撞机（Large Hadron Collider）的研究数据需要存储和分析。CERN 最新发现希格斯粒子（上帝粒子），是当前物质理论中最后一个被发现的粒子。

**媒体数据的快速处理：**通过云计算的并行计算能力实现媒体的编辑处理、广告拆除、格式转换等，可实现专业内容供应商之间共用，同时可以出租给业余内容供应商使用。对于热门内容可以提前处理好，对于一些冷门内容甚至可以采用实时转换的方式，适用不同终端的业务需求。

**专业软件资源的共享：**通过集中式数据中心，以软件即服务的方式提供给用户使用，可减少专业软件的采购数量，降低维护成本。

**延长用户终端的使用周期：**由于复杂的计算和大量存储集中在云数据中心中，用户终端通过网络访问相关服务，降低了对用户终端的要求，也避免了频繁的升级。

**针对媒体的智能分析：**未来随着业务发展和用户体验需求增长，可提供媒体内容的自动分析和检索能力，如识别音频中的内容并自动转换成文本。

更重要的是基于云的数据中心构建了一个应用与平台解耦的、资源按需取用的云平台，未来新的应用尤其计算存储密集型的应用都可以非常容易运行在上面。

## 三、内容分发网络的云计算应用

由于视频业务属于带宽密集型业务，采用集中式的媒体服务器显然不合适，这时候需要一个分布式的媒体交换网络，在网络边缘含有热点内容的缓存，换来对骨干带宽的节省。

华为研发视频点播系统和分发网络有 10 多年历史，其中 CDN 已发展到第三代 SmartCDN，采用控制与承载分离的架构，将媒体分发控制和媒体交换单元独立设置。媒体分发控制进行会话处理和用户行为分析，采用集中设置；媒体交换采用分层、分布式部署，尽量往边缘部署。

媒体分发控制属于计算密集型处理，可以直接部署到云数据中心，实现资源的共享和灵活扩容。会话处理能力的云化可以应对复杂多变的业务模型，应对阵发式的业务高峰；用户行为分析的云化可以提供快速实时的分析能力，通过对用户、内容和网络的感知，从而实现智能路由、个性化内容推荐等能力。

媒体交换节点本身聚焦流化能力，通过硬件专业化可大大提升性能。从网络角度，媒体交换节点通过在边缘提供热点缓存能力，从而大大节省骨干带宽需求，同时由于其分布式部署特点，也非常容易实现对整个网络的灵活调整。

通过统一的内容分发网络可以实现业务和网络的整合。通过云计算、云存储、分布式媒体网络技术可以使业务系统的能力得到无限扩展，从而很容易实现多个、多类业务系统的整合。例如美国 Comcast 交互数字电视系统就从以前的孤岛/集中式逐步向分布式（CDN）/云计算的方向发展，通过 CDN 网络来整合原有的 100 多套 VOD 系统。

总体来说，对于媒体领域的云计算应用还有很多，如应用在信息系统、内容安全、数字版权等各个方面。应用云计算技术可以有效应对内容的海量增长、用户体验的革命性变化、终端的多样化的发展趋势，可帮助运营商实现业务和网络的整合，可实现投资收益比的提高。华为仍将继续大力投入云计算平台和云计算应用的研究，有能力提供更适合运营商的解决方案。

作者：华为技术有限公司 黄强

URL: [more](#)

[返回目录](#)

# Event Marketing News

**2012 年 9 月 1-5 日：2012 年中国国际装备制造业信息化高峰论坛。地点：沈阳国际展览中心**

摘自：中国会展网

着眼于未来高端装备制造业的发展, 商务部、国家发改委、工信部和辽宁省及沈阳市政府将在中国制博会现场举办“2012 中国装备制造业发展高峰论坛”和“中国制博会采购商大会”。2012 年是落实“十二五”规划承前启后的一年。中国制造向中国智造的跨越已经在路上。这一时期, 装备制造业企业如何应战? 这一目标如何推动产业链向前发展? 新兴产业如何实现这些目标? 机械百强企业如何面对这一机遇与挑战? 随之引发的现状与未来的思考将在本次峰会中得到解答。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 2012 年 9 月 5-6 日：2012 华为云计算大会。地点：上海国际会议中心

云计算改变 IT, IT 改变商业。华为 IT 无论在产品布局、解决方案能力、产业链深度, 还是商业创新都已日臻成熟。在即将到来的 2012 华为云计算大会上, 全新的华为系列 IT 产品与解决方案亮相在即, 来自全球的 IT 业界精英共论 IT 实践与变革之道, 丰富的 IT 课程帮助您掌握 IT 前沿技术。9 月 5 日, 让我们相聚美丽的黄浦江畔, 共享年度 IT 盛宴!

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 2012 年 9 月 6-9 日：第八届中国（南京）国际软件产品和信息服务博览会 地点：南京国际博览中心

软博会 7 年来吸引了微软、思科、IBM、摩托罗拉、甲骨文、爱立信、惠普、夏普、凯捷、中国移动、中国联通、中国电信、中兴通讯、华为、金蝶、富士通、朗讯科技、萨蒂扬、南瑞集团、戴尔、阿里巴巴、熊猫集团、用友、蒙纳什、金山、等众多国际国内软件巨头参展。海外组团参展国家和地区也逐年增多, 2011 年在第七届南京软博会上, 参展国家和地区数量 22 个, 创历史新高, 也成为中国国际化程度最高的软件专业展会。

经过 7 届的成功举办, 组委会已经积累了庞大的观众群, 前七届观众累计超过 40 万人次, 几乎囊括生产企业、经销两、进出口商、直接用户、政府部门、科研单位、软件产业主管部门、大专院校等各个行业。

原工业和信息化部副部长娄勤俭曾在软博会开幕式上说过: “经过了几年的探索, 南京软博会逐渐发展成为中国软件领域知名的国家级、国际性展会, 成为业界同仁合作与交流的平台。”

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 2012 年 9 月 7-11 日：2012 年荷兰阿姆斯特丹广播电视设备展览会 地点：荷兰阿姆斯特丹 RAI 国际会展中心

1967 年创办的广播电视设备展览会是欧洲最大的广播电视专业展会, 具有广泛的影响力。2011 年该展会汇集了全球 1300 多家业内知名企业, 吸引到世界各地大批的运营商前来参观, 同时吸引来自全世界 140 个国家和地区的 45000 万多专业人士参加, 1000 多家全球广播设备及技术的制造商和供应商在 12 个展馆中为与会者展示当今全球电子传播媒体业的最新产品。

URL: [more](#)

## 2012年9月7日 - 11日 IBC 欧洲媒资行业规模最大影响力展览会

IBC展览是欧洲广电行业规模最大影响力最深的一次行业盛会展示其在广播传媒领域中的最新技术成果和最先进的行业经营理念 IBC 展览致力于娱乐传媒创新、管理和媒资传播。华为将携媒资行业 IP、IT 解决方案全面与会，刷新潜在客户对华为的认识挖掘商机，与合作伙伴交流，增强合作，提升华为品牌在媒资行业的影响力。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

## 2012年9月12-13日信息通信技术应用 2012 聚焦物联网、云计算、移动互联、智能汽车及车联网。地点：上海

会议以“发现、变革、分享”为主题，致力于为推动信息通信行业的发展，并为您与信息通信行业架起最有效的桥梁。

URL: [more](#)

[返回目录](#)

---



· 聚焦企业，助力企业，成就企业—— 我们共同努力！  
Feedback to [shangjiantao@huawei.com](mailto:shangjiantao@huawei.com); Thank you!