

《大企业行业 Newsletter》 第 03 期 2012 年 07 月 01 日
发布单位: 企业业务 BG Marketing 部解决方案 MO 毛懿/00148966 赵兴
/40213

目录

大企业行业动态	2
【制造业】 信息化助力浙江制造业转型升级	2
【制造业】 美国通用在国内的第四个生产基地, 在武汉正式破土动工	2
【制造业】 加快我国零售业的物流信息化建设	3
【制造业】 美国制造业前景看好	3
【ISP】 投资六亿元打造西北中小企业云计算服务中心	3
【ISP】 苹果拟斥资 10 亿美元在内华达州新建数据中心	4
【ISP】 广西助力企业提升信息化	4
【ISP】 eBay 将在犹他州新建一座数据中心	4
【企业】 中小企业信息化建设两极分化 2012 年 IT 投资增幅下降	4
【企业】 “云管理”时代, 中小企业信息化发展趋势	5
【媒资】 广电宽带拓展之路: 扎根视频业务 辅以宽带应用 (投资超千亿)	5
华为企业信息	6
华为 S5700 系列交换机获颁 UL 全球首张通信类产品 IEC62368 证书	6
华为 CloudEngine 系列数据中心交换机发布会隆重举行	7
专题报告研读	7
大企业专题	10
华为媒体云交流主打胶片 V1.2.pptx	10
大企业事件营销活动	10
2012 年 9 月 7 日 - 11 日 IBC 欧洲媒资行业规模最大影响力展览会	10

HUAWEI

大企业行业动态

【制造业】信息化助力浙江制造业转型升级

<http://do.chinabyte.com/457/12365457.shtml>

“中国是全球制造业的中心，但在制造业迅速发展的过程中，存在产业规模化水平低、技术创新能力不强、出口依存度过大、发展模式相对传统等众多问题。加快推动信息化和工业化的深度融合，促进信息技术在制造业体系中的深度应用，将是实现制造业转型升级的解决之道。”日前，在宁波“2012 中国制造业信息化高峰论坛”上，与会专家表示。

相关资料显示，今年第一季度，浙江省制造业完成投资 1409.2 亿元，增长 16.3%，投资额超百亿元的制造行业有电气机械、化学原料、通用设备和纺织四大行业。宁波市经济和信息化委员会陈成海总工程师表示，制造业是宁波经济的支柱型产业，近年来，宁波市制造业高速发展，形成了以传统优势产业、临港型大工业以及高新技术产业为主体，区域鲜明的现代化产业体系。制造企业应该加快利用信息化技术引领行业转型升级、持续增强企业的核心竞争力。

原文出自【比特网】，转载请保留原文链接：<http://do.chinabyte.com/457/12365457.shtml>

【制造业】美国通用在国内的第四个生产基地，在武汉正式破土动工

<http://home.6ec.cn/viewnews-187206.html>

昨日，武汉代表湖北参加了 22 日在南京举行的第二届中美城市经济合作投资会。市委常委、常务副市长贾耀斌参会，并介绍了武汉与美国的经贸往来。

据了解，来自中美两国 50 多个城市的市长及代表、商会和企业出席了此次会议。目前，美国已经有 530 多家企业在武汉投资，包括百威、惠普、康明斯等知名企业。今年 6 月，美国通用在国内的第四个生产基地，也在武汉正式破土动工。

在此次投资会上，贾耀斌带领武汉市财政、商务、外事侨务部门负责人拜访了财政部谢旭人部长、朱光耀副部长，并与美国财政部部长助理、美国市长协会副会长等人进行亲切交谈。东湖高新区与美国信必优集团签订了投资协议，后者将在汉投资软件开发与测试外包。

【制造业】加快我国零售业的物流信息化建设

http://www.hn-rcw.com/rcw.php?p_news_1_249055hn-rcw.html

物流信息化,是指应用电子信息手腕,特别是应用互联网技术完成物流全过程的和谐、控制和管理,完成从网络前端到最终客户端的一切中间过程效劳。详细地说,物流信息化是一个整合性物流管理平台,它将产、供、销各个环节中的信号、数据、消息、情况等经过信息技术,如条码技术、电子数据交流技术、全球定位系统、射频技术、天文信息系统等,停止系统的智能采集和分析处置,并配合决策支持技术,对企业物流系统中触及的各个流通环节及部门停止有效的组织调和和,从而完成企业物流管理和决策的高效率和高质量,进而降低物流本钱。

信息共享在全球采购中显得非常重要,而沃尔玛全球采购中心主要是经过强大的电子邮件系统和批发链接来完成信息的共享。首先,很多重要的电子邮件都需求抄送给相关的人员以完成信息共享;其次,有些特别有价值的采购活动可以在批发链接系统里的一个名叫“采购展览”的中央停止发布,这个栏目可以同时被一切从事采购业务的人员看到,这样的信息共享给全球各地的采购活动提供了极大便利。

【制造业】美国制造业前景看好

<http://money.163.com/12/0618/02/848FUCG300253B0H.html>

2012年4月美国制造业活动连续第33个月扩张,显示美国制造业持续复苏的势头。这一图景,是否意味着2008年金融危机爆发之后美国奥巴马政府致力于推动的制造业复兴计划、再工业化战略已经并将继续取得成效?这将给全球实体经济格局带来怎样的影响?

美国供应管理协会(Institute for Supply Management, ISM)2012年5月1日公布的报告显示,2012年4月美国制造业活动连续第33个月扩张,显示美国制造业持续复苏的势头。

【ISP】投资六亿元打造西北中小企业云计算服务中心

http://www.gs.xinhuanet.com/news/2012-06/27/content_25440676.htm

兰州市政府、中国移动甘肃公司、IBM在兰州联合举行“西北中小企业云计算服务中心”签约仪式,三方签署协议,将投入6亿元共同打造西北地区企业信息化发展的中心节点。

根据协议,未来5年内,甘肃移动将投资3.8亿元人民币、IBM公司将投资1.9亿元人民币、兰州市政府将投入3000万元(合计6亿元),用于打造西北中小企业云计算服务中心。建成后的云计算服务中心,将通过资源共享平台为中小企业信息建设提供计算、存储、协作和分析等信息服务,逐步实现对业务支持的按需应变。

【ISP】苹果拟斥资 10 亿美元在内华达州新建数据中心

<http://tech.hexun.com/2012-06-28/142940115.html>

北京时间 6 月 27 日消息，据国外媒体报道，苹果通过在在内华达州设立办事处的方式避减了数百万美元的税金，它打算斥资 10 亿美元在该州建立一个新的数据中心和其他设施来回报内华达州。

【ISP】广西助力企业提升信息化

<http://smegx.gov.cn/gxsme/xwpt/article.jsp?id=57574>

自治区工业和信息化委员会相关负责人介绍，近年来，我区越来越重视提升企业信息化水平、促进两化融合，不仅出台系列扶持政策，还成立了专门的“两化融合”服务机构。日前，自治区工信委、财政厅印发了《关于下达 2012 年第一批技术改造资金项目计划的通知》，其中支持“两化融合”项目 45 项，总投资超过 7.8 亿元，财政补助和贷款贴息共 2000 万元，主要支持工业企业信息化建设。

【ISP】eBay 将在犹他州新建一座数据中心

<http://news.ehvacr.com/international/2012/0626/79410.html>

日前，美国零售卖场平台 eBay 宣布，将在犹他州新建一座数据中心，这将是美国第一个主要依靠太阳能发电的数据中心。

【企业】中小企业信息化建设两极分化 2012 年 IT 投资增幅下降

<http://www.c114.net/news/16/a699727.html>

C114 讯 6 月 26 日消息（曹天鹏）在今天举行的“2012 中国中小企业信息化发展与服务”论坛上，金蝶中小企业事业部产品市场部总经理柴晓波表示，2012 年中小企业整体 IT 投资增长幅度将进一步下降，回落到 9.5%，整体 IT 投资规模为 2809.5 亿元。

柴晓波认为，在我国推行企业信息化 20 余年后的今天，中小企业的信息化建设始终呈现严重的两极分化，而且在市场环境更加恶劣的情况下，这种两极化将愈演愈烈。

据其介绍，2011 年中小企业形势不容乐观，受成本、资金、利率等负面因素的影响，有 9.2% 的中小企业缩减了 IT 投资，而中小企业整体 IT 投资增长幅度回落到 10.8%，总规模达到 2565 亿。“这一数字到 2012 年将进一步下降，回落到 9.5%，整体 IT 投资规模为 2809.5 亿元。”

此外，中国中小企业因信息化应用还比较落后，各企业信息化应用阶段参差不齐，还面临着六大挑战，即从低成本优势转向高成本，从数量型经济形态转型到质量型经济形态，从非理性经济走向成熟经济，从粗放式经济向精约化型经济转型，从产品经济向品牌经济，从外向型经济向内生型经济等。

【企业】“云管理”时代，中小企业信息化发展趋势

<http://tech.sina.com.cn/i/2012-06-06/00047223966.shtml>

云计算、移动互联、物联网和社交网络技术的蓬勃发展，正推动企业信息化进入一个全新的阶段。这一阶段，企业信息化将主要呈现出五大特征：一、社交网络与企业 ERP 等系统结合，实现企业对非结构化和结构化数据的整合管理；二、集成了电子商务、企业社交的供应链具有更强大的协同能力；三、物联网技术和商业智能的深入应用，使企业信息化系统更加集成化、智能化；四、借助移动互联网技术与智能终端的完美结合，实现移动信息化，使管理触手可及；五、通过超算中心等一体化系统部署的云服务，使企业 IT 投入成本和维护难度显著降低。

【媒资】广电宽带拓展之路：扎根视频业务 辅以宽带应用（投资超千亿）

<http://security.zol.com.cn/298/2980495.html>

近日，关于中国移动即将获得固网牌照的消息引发了业内对于国内宽带市场格局发展走势的关注，以中国电信和中国联通为主导的固网宽带市场格局将迎来新一轮的洗牌。而对于即将进入固网宽带市场的几大运营实体而言，进入固网市场机遇与挑战并存，能否取得实质性市场突破，短期内仍难以下结论。今年上半年，工信部即明确表示，将为国家有线网络公司颁发双向接入牌照，按照规定广电可开展基于有线网络的宽带业务。

作为“宽带中国战略”的重要组成部分，广电网络在推动我国宽带接入水平提升上依然占据重要地位，基于有线电视网络，开展宽带业务将为用户提供更加多样化的接入选择。从广电系统本身来看，宽带业务仍属增值类服务，短期内难以实现规模性发展。

双向网改夯实基础网络

随着三网融合的进一步实施，广电对于基础网络建设的重视力度开始加大，为确保其在后期的网络发展地位，各地方广电纷纷开展了双向网改的策略，进一步强化既有有线网络的承载能力。目前三网融合二批试点城市已经扩大至 42 城市，以各试点城市为主体的网络建设已经全面展开，而且不仅局限于试点城市，非试点地区的广电运营商亦在加快双向网改进程。据了解，目前陕西广电、山东广电、湖北广电、四川广电等地方广电都已经部署了较大规模的双向网络。

从网络质量来看，广电运营商与电信运营商之间存在较大差距，然而基于有线电视广泛的覆盖率以及其政治属性，广电仍然有足够的博弈空间，而通过对接入侧网络的改造，可进一步提升其入户带宽，从而有效支撑各种标清、高清等视频互动业务，这是电信运营商所不具备的。

从双向网改的实施来看，广电总局科技司已经将双向网改的技术选择定为 EoC、C-DOCSIS、HomePlug AV 三种，从而有效解决广电技术选择多样化、网络互通难的问题，通过统一标准，进一步推动各省网络整合的实施。而且广电目前力推的高清视频业务对

于接入带宽的要求较高，通过进一步提升接入网的传输速率，不仅可以显著改善这一现状，同时亦可推动互动类业务开展。

除了接入层面的广泛布局，广电亦筹谋部署自己的骨干网资源。在国家有线成立之后，广电也将迈入全业务运营之列，构建骨干网络也是发展互联网相关业务的关键。据悉，广电总局目前仍在商议是否建立自己的骨干网，如审批通过，广电在基础网络资源上亦将具备后发优势。

地方已着手试点宽带业务

为形成名副其实的第四大运营实体，广电总局也在推动国家有线电视网络公司的成立，三网融合研究专家、融合网总编吴纯勇透露，根据广电总局目前下发的相关文件，国家有线电视网络公司组建工作进展顺利，组建方案已经国务院三网融合协调小组审核通过，已上报国务院审批，目前正在筹备建设全国有线电视网络互联互通平台。国家有线的审批工作正按部就班地进行中，按照目前的审批进展，预计今年年底即将成立。

国家有线成立之后，将对广电系实施全业务运营提供利好，然而宽带相关业务并非广电的主营业务，仍需稳步推进。一位厂商专家指出，广电在视频业务方面拥有得天独厚的优势，即使开展宽带业务，也应优先保障视频类业务的开展，然后逐步向用户推广宽带类用户。吴纯勇透露，广电在宽带市场的布局仍处初级阶段，宽带类业务并未实现规模性普及，目前仅在一些地方广电有所涉及，如北京歌华有线、陕西广电网络、深圳天威视讯、山东淄博广电等都已经开始为用户提供宽带类业务。

整体来看，广电对于宽带类业务的发展策略是先在地地方广电进行试点，以探索合适的资费及接入模式，待业务拓展成熟以后，再进行全面推广，目前仍处于稳步推进阶段。

NGB 有效带动市场需求

在 NGB 网络的建设方面，广电在多个发达地市进行了试点，如北京的歌华有线、上海的东方有线以及杭州的华数等，NGB 网络的建设已进一步完善，与此同时，一些地方广电已经推出了多样化的业务应用，目前在北京、上海等地高清、标清等视频类业务已经实现普及，并且通过免费试用等手段，鼓励用户使用。

据悉，东方有线目前已基本完成市中心城区 250 万有线电视用户的数字化整体转换以及 100 万户 NGB 示范网建设目标，按照计划，上海市今年还将继续扩大 NGB 改造范围，年内将覆盖 200 万户，到 2015 年，包括郊区在内的近 600 万用户都将完成 NGB 的改造。

在三网融合战略的刺激之下，广电市场将具备非常广阔的发展前景，尤其是随着双向网改的实施，高清类业务应用将带动高清机顶盒等终端设备市场的崛起，相关分析机构指出，三网融合所带动的广电相关市场总量将超 1000 亿元人民币

华为企业信息

华为 S5700 系列交换机获颁 UL 全球首张通信类产品 IEC62368 证书

http://www.ctiforum.com/factory/huawei/huawei12_0603.htm

近日，全球产品安全检测和认证领域的领导者 UL 宣布，为全球领先的信息与通信解决方案供应商——华为旗下的 8 款 S5700 系列交换机颁发 UL 全球首张通信类产品的 IEC62368 证书。作为业界首个获得 UL 颁发的 IEC62368 证书的公司，华为为行业树立了标杆，更体现了华为高度关注安全设计的核心理念。

华为 CloudEngine 系列数据中心交换机发布会隆重举行

全球领先的 ICT 解决方案供应商华为在北京嘉里中心“云引擎，承未来——CloudEngine 系列数据中心交换机暨 Cloud Fabric 解决方案发布会”上，向与会嘉宾隆重推介了面向云计算的 CloudEngine 系列数据中心交换机。此次发布，除了 CloudEngine 系列数据中心交换机可提供业界最大的单框 48T 交换容量、高密度的 100GE/40GE/10GE/GE 端口、全面的网络虚拟化，计算、存储、网络的融合等特性外，华为还最新发布了北美权威测评实验室 Miercom 的测评报告，进一步验证了 CloudEngine 系列数据中心交换机在转发性能和绿色节能方面的巨大优势，是建设超大型、低能耗数据中心的网络核心设备首选，是名副其实的面向未来的数据中心级交换机产品。

专题报告研读

浅析媒体领域的云应用前景

http://3ms.huawei.com/connect/group/2219/file_42293.html

随着云计算时代的到来，在媒体产业走向**内容海量化、体验个性化、高清互动化、终端多样化**的过程中，如何充分利用云计算带来的技术革命，不断降低媒体网络的建设和管理成本，不断提高用户体验，最终提升投资效益？

一、媒体领域面临的挑战和机会

媒体领域面临的挑战主要表现在五个方面：

- 1、 **跨媒体海量内容的制作和存储**：包括音频、视频、互联网和平面媒体等，包括专业媒体制作的内容和用户产生的内容。
- 2、 **海量内容的加工和检索**：包括如何找到用户需要的内容，如何实现内容的个性化推荐、定制广告等。例如从视频中自动将音频提取并翻译成文本作为元数据已供搜索使用，从足球球赛中自动整理出射球集锦等。
- 3、 **互动视频对网络架构的冲击**：高清、3D 视频的单播对于网络的带宽需求巨大，传统集中建设方式根本无法满足规模部署的要求。
- 4、 **终端多样化的要求**：面对电视、电脑、移动终端等多样化需求，如何提供统一的自适应的服务。

- 5、 **投资收益**：传统的 IPTV、VOD 系统都存在着增量不增收的压力，如何降低 TCO、如何挖掘用户价值至关重要。

面对挑战，同时媒体领域也存在重大的重构机会，利用云计算技术构建一个弹性的网络架构，可适应海量内容、个性体验、互动高清、丰富终端的要求，可充分发挥规模效应带来的高收益。我们认为理想的网络架构如下：



例如 NETFLIX 为传统 DVD 租赁商，全面转型到在线视频，采用 Amazon Cloud + Akamai CDN 的网络架构，大大提高了竞争力，不仅打败传统 DVD 租赁商，并对传统 Cable 运营商 Comcast 造成很大冲击。截止 2010 年 3 季度，Netflix 已有 1693 万用户，年度复合增长率 52%，年收入达到 21 亿美元。

二、内容制播中心的云应用

内容制播中心基于云建设数据中心，提供统一的云平台，包括云计算、云存储两大基本服务，具体可应用在如下几个方面：

- 1、 **海量媒体数据的存储**：通过云存储技术可实现资源共享，可实现灵活快速扩容，可应对海量视频内容的增长，避免重复存储。
- 2、 **媒体数据的快速处理**：通过云计算的并行计算能力实现媒体的编辑处理、广告拆除、格式转换等，可实现专业内容供应商之间共用，同时可以出租给业余内容供应商使用。对于热门内容可以提前处理好，对于一些冷门内容甚至可以采用实时转换的方式，适用不同终端的业务需求。

- 3、 **专业软件资源的共享**: 通过集中式数据中心, 以软件即服务的方式提供给用户使用, 可减少专业软件的采购数量, 降低维护成本。
- 4、 **延长用户终端的使用周期**: 由于复杂的计算和大量存储集中在云数据中心中, 用户终端通过网络访问相关服务, 降低了对用户终端的要求, 也避免了频繁的升级。
- 5、 **针对媒体的智能分析**: 未来随着业务发展和用户体验需求增长, 可提供媒体内容的自动分析和检索能力, 如识别音频中的内容并自动转换成文本。

更重要的是基于云的数据中心构建了一个**应用与平台解耦**、**资源按需取用**的云平台, 未来新的应用尤其计算存储密集型的应用都可以非常容易运行在上面。

三、内容分发网络的云应用

由于视频业务属于带宽密集型业务, 采用集中式的媒体服务器显然是不合适, 这时候需要一个分布式的媒体交换网络, 在网络边缘含有热点内容的缓存, 换来对骨干带宽的节省。

在建设媒体交换网络是, 可采用控制与承载分离的架构, 将媒体分发控制和媒体交换单元独立设置。媒体分发控制进行会话处理和用户行为分析, 采用集中设置; 媒体交换采用分层、分布式部署, 尽量往边缘部署。

媒体分发控制属于计算密集型处理, 可以直接部署到云数据中心, 实现资源的共享和灵活扩容。会话处理能力的云化可以应对复杂多变的业务模型, 应对阵发式的业务高峰; 用户行为分析的云化可以提供快速实时的分析能力, 通过对用户、内容和网络的感知, 从而实现智能路由、个性化内容推荐等能力。

媒体交换节点本身聚焦流化能力, 通过硬件专业化可大大提升性能。从网络角度, 媒体交换节点通过在边缘提供热点缓存能力, 从而大大节省骨干带宽需求, 同时由于其分布式部署特点, 也非常容易实现对整个网络的灵活调整。

通过统一的内容分发网络可以实现业务和网络的整合。通过云计算、云存储、分布式媒体网络技术可以使业务系统的能力得到无限扩展, 从而很容易实现多个、多类业务系统的整合。例如美国 Comcast 交互数字电视系统就从以前的孤岛/集中式逐步向分布式(CDN)/云计算的方向发展, 通过 CDN 网络来整合原有的 100 多套 VOD 系统。

总体来说, 对于媒体领域的云应用还有很多, 如应用在信息系统、内容安全、数字版权

等各个方面。应用云计算技术可以有效应对内容的海量增长、用户体验的革命性变化、终端的多样化的发展趋势，可帮助运营商实现业务和网络的整合，可实现投资收益比的提高。

大企业专题

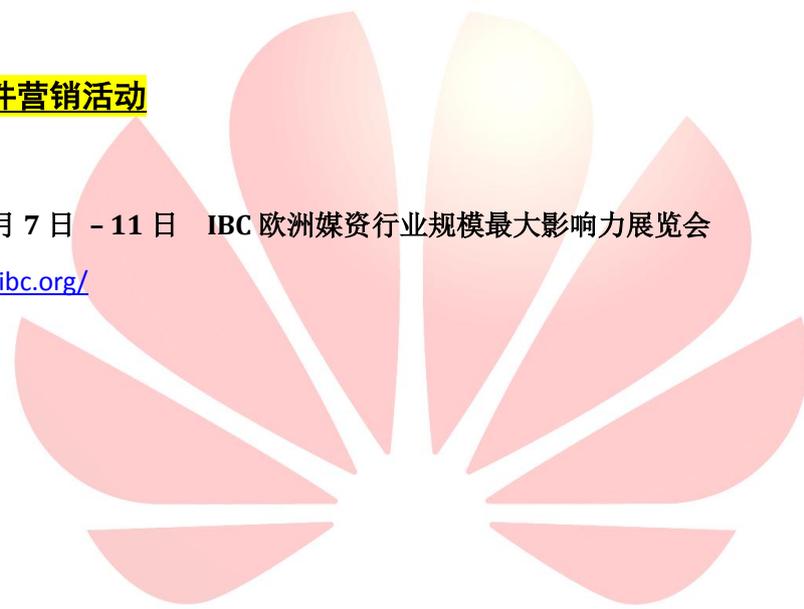
华为媒体云交流主打胶片 V1.2.pptx

http://3ms.huawei.com/mm/essential/essMaintain.do?method=showEssentialDetail&f_id=1338523

大企业事件营销活动

2012年9月7日 - 11日 IBC 欧洲媒资行业规模最大影响力展览会

<http://www.ibc.org/>



HUAWEI