



《大企业行业 Newsletter》 第 02 期 2012 年 06 月 18 日

发布单位: 企业业务 BG Marketing 部解决方案 MO 毛懿/00148966 赵兴 /40213

## 目录

<b>大企业行业动态</b>	2
【ISP】 IPv6 首获 80 亿专项投资 开启新互联网时代	2
【ISP】 谷歌在台湾新建亚洲第 3 个数据中心 投资 3 亿美元	2
【ISP】 移动支付安全商获 3000 万美元投资	2
【ISP】 王府井百货二次发力电商 营收年增长目标 70%	2
【ISP】 广西助力企业提升信息化	3
【制造业】 异地容灾 保烟草数据安全	3
【制造业】 西欧制造商“云”态度变得更为开放	3
【地产】 拟建 96 万个监控点 广东安防市场 300 亿元盛宴开幕	4
【地产】 助力西安迈入“智慧城市”	4
【媒资】 云服务将成视频竞争新焦点	5
【媒资】 光纤迎来拐点 FTTH 与 FTTB 或将长期共存	5
<b>华为企业信息</b>	6
华为 S5700 系列交换机获颁 UL 全球首张通信类产品 IEC62368 证书	6
华为 CloudEngine 系列数据中心交换机发布会隆重举行	6
<b>专题报告研读</b>	6
数据中心变革谈: 快速投产的新选择	6
<b>大企业专题</b>	9
企业信息化	9
集团企业信息化策略 V1.1	9
<b>大企业事件营销活动</b>	9
2012 年 9 月 7 日 - 11 日 IBC 欧洲媒资行业规模最大影响力展览会	9

## 大企业行业动态

### 【ISP】 IPv6 首获 80 亿专项投资 开启新互联网时代

<http://www.cww.net.cn/news/html/2012/2/27/20122271019202245.htm>

2012 年将成为 IPv6 发展史上的里程碑。根据国家发改委公布的相关政策文件,拥有全球最多用户数的互联网改造——中国下一代互联网商用试点将从今年春季开启,显示了中国加快部署 IPv6 网络的决心。日前,国家发改委连续发出《关于组织实施 2012 年下一代互联网技术研发、产业化和规模商用专项的通知》和《关于组织实施 2012 年国家下一代互联网信息安全专项有关事项的通知》两则通知,要求相关产业链企业在 3 月 15 日之前,提交资金申请报告等材料。

据接近发改委的知情人士透露,下一代互联网专项资金高达 80 亿元,涉及电信运营商、设备制造商、商业网站及研发机构等,预计惠及企业和机构将达上百家。这也是继云计算、物联网之后,又一个战略性新兴产业发展专项资金的支持对象。

### 【ISP】 谷歌在台湾新建亚洲第 3 个数据中心 投资 3 亿美元

<http://news.pedaily.cn/201204/20120405323669.shtml>

北京时间 4 月 3 日消息,据国外媒体报道,谷歌今日宣布台湾彰化数据中心已经正式开建,它预计该数据中心将于 2013 年下半年进行有限测试后上线。

这将是谷歌在亚洲建立的第三个数据中心,其他两个数据中心位于新加坡和香港,目前均尚未完建。谷歌计划在 2013 年初完成新加坡和香港数据中心的建设。据谷歌称,彰化数据中心将是第一个通过夜间冷却和热能存储系统节能的数据中心。

### 【ISP】 移动支付安全商获 3000 万美元投资

<http://home.6ec.cn/viewnews-187206.html>

移动支付的快速崛起不仅给消费者带来了便利,也留下了安全隐患。但问题就是机遇,为支付领域提供安全保驾的 SecureKey 显然抓住了这个机会,已获英特尔、Visa(维萨)以及万事达卡等共计 3000 万美元的投资。其它投资者还包括 Discover Financial Services, Rogers Venture Partners 以及 TELUS。

SecureKey 是一家提供网络与移动支付安全解决方案的创业公司,其服务的机构包括电子商务公司、电子健康组织(e-health)、金融机构以及政府部门。SecureKey 提供的软件和硬件解决方案均可以为消费者和商家在网络支付过程中的安全性保驾护航。

英特尔是这轮投资的领投方,并且目前正将 SecureKey 的技术方案与英特尔自己的技术方案进行整合,以在今年推出的英特尔超级本上提供这个解决方案。而 Visa(维萨)与万事达卡是全球最大的两个信用卡组织,分别于月初推出自己的移动支付方案 V.me 和 Paypass Wallet。随着移动支付市场的越来越大,人们对支付安全的要求也会越来越高,因此能为移动支付安全提供保驾护航的创业公司将具有非常好的“钱景”。

### 【ISP】 王府井百货二次发力电商 营收年增长目标 70%

<http://tech.163.com/12/0610/08/83KG42CL000915BF.html>

未来几年，王府井百货部分筹集资金的使用计划就包括，电子商务项目以及信息系统升级。未来 2~3 年内，王府井百货还将继续推进数据中心建设、商务智能中心建设、会员管理系统建设、顾客服务体系、硬件系统升级、灾备体系升级等，并最终实现公司信息系统的全面升级。

目前，王府井百货的 SCM（供应链管理）系统已经上线、CRM（客户关系管理）系统已经实施。其中，CRM 系统的实施使得王府井百货所有门店的会员卡实现了全国通用。

20 世纪 80 年代末 90 年代初，大型百货商店陷入了销售额、利润增长趋缓的困境。面对外资零售业的竞争和企业扩张带来的制约，百货零售业不得不重新调整定位，王府井百货就是在这样的背景下提出了百货零售连锁的战略。集团采取了集约化管理的思路，将最早门店一级的进销分离形式转变为集团层面的进销分离形式。

数据中心的变革也在影响着王府井战略的变革。王府井采用的商业智能系统，使从产品到用户都可以及时了解到信息运行的状态。包括，每一个用户端是什么人在买它的产品，什么人在消费他的产品，价格带是在什么阶段。将各类数据信息进行高度的概括和总结，然后形成供高级决策者进行战略决策时参考。

### 【ISP】广西助力企业提升信息化

<http://smegx.gov.cn/gxsme/xwpt/article.jsp?id=57574>

自治区工业和信息化委员会相关负责人介绍，近年来，我区越来越重视提升企业信息化水平、促进两化融合，不仅出台系列扶持政策，还成立了专门的“两化融合”服务机构。日前，自治区工信委、财政厅印发了《关于下达 2012 年第一批技术改造资金项目计划的通知》，其中支持“两化融合”项目 45 项，总投资超过 7.8 亿元，财政补助和贷款贴息共 2000 万元，主要支持工业企业信息化建设。

### 【制造业】异地容灾 保烟草数据安全

[http://www.cw.com.cn/weekly/cio/industryinformation/htm2012/20120529\\_971109.shtml](http://www.cw.com.cn/weekly/cio/industryinformation/htm2012/20120529_971109.shtml)

国家烟草专卖局官方网站消息，5 月 10 日中国烟草总公司信息系统上海容灾中心正式揭牌启用。国家烟草专卖局认为，容灾中心是行业信息系统的第二个心脏。当前，各种信息系统已经深入到烟草行业的方方面面，各系统的容灾方案正成为整个行业信息化建设的热点。

烟草物流是烟草行业的核心业务之一，确保数据安全和数据不间断在线访问，成为烟草信息化建设的重点之一。

### 【制造业】西欧制造商“云”态度变得更为开放

<http://do.chinabyte.com/398/12358398.shtml>

IDC Manufacturing Insights 从最近在西欧地区展开的一项调研中发现，西欧制造商已意识到云架构对于增加业务灵敏度、提高服务水平以及与交易伙伴实现信息共享的重要作用。

过去，只要一提到云技术的采用，制造商们都会表现出怀疑的态度，但现在他们已经开始意识到要想加强与同一条价值链上贸易伙伴之间的密切协作并提高决策能力，云架构可以成为一个重要的整合支柱。调研显示，推动西欧制造商采用云技术的因素包括“设立标准 IT 系统”、“方便终端用户部署”、“提高业务服务水平”以及“与贸易伙伴信息共享”。这四个驱动因素决定了西欧制造商的长期云战略，即通过 IT 的标准化形成更稳固的商业规范。

此次调查有如下重要发现：

1. 几乎 60% 的西欧制造商都设立了用于云计算的专项支出预算。在未来三年的时间里，没有公司预计会减少云方面的开支，一半以上的公司会增加其相应开支。
2. 西欧制造商在采取审慎的方式，逐渐放开一些敏感的业务流程和信息在云上运行。
3. 对于云技术的担忧依然存在，尤其是对安全性和可用性方面的担忧。
4. 协同应用和客户关系管理(CRM)是制造商投入最多的企业级应用。
5. 针对业务部门(LOB)的应用，如果是支持企业间流程的解决方案，云技术的采用度和投入相对较高，例如供应链——销售和运营规划(S&OP)、企业对企业(B2B)/电子数据交换(EDI)和供应链规划(SCP)以及产品生命周期管理(PLM)。

IDC Manufacturing Insights 欧洲、中东和非洲负责人 Pierfrancesco Manenti 说：“今天的制造商竭力要在复杂的充满竞争的全球市场保有一席之地，但其中的佼佼者那些重视 IT 技术、已经成立了熟知行业业务需求的 IT 部门、依靠商业敏锐度进行务实投资的制造商。对于那些经过充分考虑投资云计算的公司而言，它们 IT 方面的绩效将会由于使用了云计算而大大提高。当然，担忧依然存在，尤其是在安全性和可用性方面，但这些担忧正迅速被更大的获益所抵销，从而推动云计算的广泛运用。”

### 【地产】拟建 96 万个监控点 广东安防市场 300 亿元盛宴开席

<http://news.cnfol.com/120420/101,1281,12217927,00.shtml>

围绕平安城市建设，广东省公安厅即将启动“慧眼工程”，拟于 2012 年至 2014 年期间在全省范围建设 96 万个视频监控点。分析人士指出，此举将给安防行业带来 200 亿元的市场，加上需要升级换代有 100 亿元左右的需求，广东公共安防市场 3 年将分享 300 亿元“大蛋糕”。

### 【地产】助力西安迈入“智慧城市”

<http://news.sina.com.cn/o/2012-06-08/055924557007.shtml>

互联网技术让城市建设有了飞跃式发展，起初只在影视大片中的智慧城市场景，正在人们的现实生活中逐步呈现。而在西安迈向“智慧城市”的车道上，城市新区则扮演着“急先锋”的角色。

所谓“智慧城市”，是指充分借助发挥互联网、云计算、传感网等信息化手段的优势，通过建设智能楼宇、智能家居、路网监控、智能医院、食品药品管理、家庭护理、个人健康与数字生活等诸多领域的智慧环境，形成基于海量信息和智能过滤处理的、面向未来构建的全新城市形态。

去年 4 月，西安航天基地被授予“陕西省云计算产业示范基地”。同一天，西安国际港务区也获得“陕西省互联网示范园”的金字招牌。

云计算是一种基于因特网的超级计算模式，是中国战略性新兴产业的重要组成部分。西安航天基地的目标是在“十二五”期间云计算产业营业收入达到 200 亿元以上，实现培育 3 家在国内有影响力的、年营业收入超亿元的云计算技术与服务企业，带动信息服务业新增经营收入 10 亿元，培养和引进百名云计算产业高端人才的目标。

据悉，西安国际港务区互联网应用产业示范园正在加紧建设，并将逐步建立完备的生活配套设施，为互联网应用产业示范园的顺利建设提供基础保障。通过互联网技术在国际港务区的广泛应用，使西安国际港务区的特色产业与互联网产业相互促进，实现产业高端化发展。

### 【媒资】云服务将成视频竞争新焦点

<http://tech.sina.com.cn/i/2012-06-06/00047223966.shtml>

日前，国务院召开常务会议，明确提出实施“宽带中国”工程，加快信息网络宽带化升级。而从去年 11 月开始，北京、上海、南京、西安等城市就先后宣布了大幅度免费提升居民宽带速度，诸如网络视频等对网络环境有较高要求的行业，将由此迎来重大发展机遇。

据悉，国内发展较为迅速的云厂商 CC 视频等的视频云服务或将以全新的概念加快相关行业的变革与发展速度。行业分析师认为，宽带提速为相关行业提供了日趋完善的外部环境，而视频云服务可以被视为形成行业突破的内在动力。

网络教育行业、传媒及广电网站的主要业务都是基于视频开展起来的。视频平台作为企业业务的核心，一直备受重视。传统情况下，企业需要花费庞大的资金成本去购置充足的带宽和服务器，雇用技术公司经历漫长的研发周期来自建系统，继而专门组建一支 IT 团队对系统进行后期维护与升级。

从企业级视频应用情况来看，企业预算超过半数都花费在视频平台的构建和维护上，但对比帮助企业赢得市场优势的业务投入，所呈现出的 IT 投入和产出之间的极大不平衡让人尴尬。

而目前国内该领域市场份额第一的 CC 视频向企业用户讲述了云服务的可行性。用户只需购买 CC 视频的服务，便能直接获得包括视频播放、压缩、直播、点播、水印、广告、多终端支持等功能的在线视频平台。

### 【媒资】光纤迎来拐点 FTTH 与 FTTB 或将长期共存

<http://security.zol.com.cn/298/2980495.html>

在中国光网络研讨会上，中国电信集团北京研究院副总工程师张成良透露，近期世界范围内 PON 产业链迅速成熟，光纤接入迎来全面替代铜缆接入的拐点，在未来国内市场将以 FTTH 为主、FTTB 为辅，长期共存、互补发展。

数据显示,近期全球 FTTx 总体稳步增长,而我国已经成为 FTTx 发展的主要支撑力量。据 OVUM 预测,各国宽带战略的推动、互联网视频业务的爆发式增长等因素,将推动全球 FTTx 继续快速提升,其中中国的影响越来越重要,预计到 2016 年中国将占全球 FTTx 用户市场的 50%以上。

而世界范围内 PON 产业链的迅速成熟,使得光纤接入迎来全面替代铜缆接入的拐点。根据宽带网络基础设施“十二五”规划,固定宽带接入用户将净增 1.3 亿,FTTH 用户超过 4000 万,未来新增市场空间较大。

## 华为企业信息

### 华为 S5700 系列交换机获颁 UL 全球首张通信类产品 IEC62368 证书

[http://www.ctforum.com/factory/huawei/huawei12\\_0603.htm](http://www.ctforum.com/factory/huawei/huawei12_0603.htm)

近日,全球产品安全检测和认证领域的领导者 UL 宣布,为全球领先的信息与通信解决方案供应商——华为旗下的 8 款 S5700 系列交换机颁发 UL 全球首张通信类产品的 IEC62368 证书。作为业界首个获得 UL 颁发的 IEC62368 证书的公司,华为为行业树立了标杆,更体现了华为高度关注安全设计的核心理念。

### 华为 CloudEngine 系列数据中心交换机发布会隆重举行

全球领先的 ICT 解决方案供应商华为在北京嘉里中心“云引擎,承未来——CloudEngine 系列数据中心交换机暨 Cloud Fabric 解决方案发布会”上,向与会嘉宾隆重推介了面向云计算的 CloudEngine 系列数据中心交换机。此次发布,除了 CloudEngine 系列数据中心交换机可提供业界最大的单框 48T 交换容量、高密度的 100GE/40GE/10GE/GE 端口、全面的网络虚拟化,计算、存储、网络的融合等特性外,华为还最新发布了北美权威测评实验室 Miercom 的测评报告,进一步验证了 CloudEngine 系列数据中心交换机在转发性能和绿色节能方面的巨大优势,是建设超大型、低能耗数据中心的网络核心设备首选,是名副其实的面向未来的数据中心级交换机产品。

## 专题报告研读

### 数据中心变革谈:快速投产的新选择

<http://info.chinabyte.com/92/12343092.shtml>

现在国内许多城市都在快马加鞭建设云计算数据中心。如果按照传统的数据中心设计和建设思路,从机房大楼奠基开始,经过设计、申报、招商、基建、室内装修等环节,一个数据中心从开工建设到正式启用至少需要两年时间。但是,如果能够换一种思路,利用在工厂预装好的集装箱来搭建数据中心,其通常的建设周期只有两个半月到三个月。两年还是三个月,聪明的云计算数据中心使用者一定会做出明智选择。

2010 年,中国的许多用户还不了解集装箱数据中心这个概念。当时,虽然有一些国际大厂将其集装箱数据中心解决方案带到中国,但是用户的反应比较冷淡,甚至对它有些敬而远之。直到 2011 年底,国内一些大型的 IDC、产业园区才开始部署集装箱数据中心解决方案。天津云立方科技有限公司(以下简称云立方)是国内比较早介入集装箱数据中心市场的厂商,但是截至 2011 年底,它在国内售出的集装箱只有 14

个,而且基本集中在一些 IDC 和产业园区。云立方总经理姜俊海表示:“中国的集装箱数据中心市场才刚刚起步,现在还处于市场培育期。不过,我们目前正在淡洽的一个项目要用到 21 个集装箱。未来 3~5 年,国内集装箱数据中心的数量可能占数据中心总体数量的 20%左右。”

目前,中国用户对集装箱数据中心诟病最多的两个问题是:第一,集装箱数据中心的内部空间狭窄,管理人员在进行系统维护时感觉不舒适;第二,虽然从整体拥有成本来看,集装箱数据中心优于传统的数据中心,但从初次投资成本来看,两者不相上下,集装箱数据中心并没有达到人们期望中的初次投资成本大幅降低的目标。

对于以上这两个问题,姜俊海有自己的理解。一个标准的集装箱中通常有一排机柜和两条通道,因此造成了通道狭窄、维护人员行动不便的问题。为了解决这个问题,云立方推出了双拼的解决方案,即把两个集装箱拼接在一起,内部打通,这样一来就形成了两排机柜、三条通道的内部格局,其通道的宽度甚至比传统机房的通道还要宽,不会对维护人员的操作造成任何影响。云立方甚至还准备推出多个集装箱拼接在一起的解决方案。

目前,中国集装箱数据中心市场才刚刚起步,集装箱的制造远未达到规模化,因此制造成本的快速降低有一定难度。姜俊海分析说:“传统数据中心的建设需要依赖大量的工人。人力成本的逐渐上升将带动传统数据中心建造成本的上升。集装箱数据中心解决方案都是在工厂里预装好的,因此现场搭建的效率更高,对工人的依赖也更少。从长远看,传统数据中心的建造成本呈上升趋势,而集装箱数据中心的成本会越来越低。”

#### 选好的方案不如选好的厂商

姜俊海经常接到用户的咨询电话。一些大型企业关心能不能用集装箱构建一个可以永久使用的数据中心,还有采矿公司询问能不能在野外环境下使用集装箱数据中心。据记者了解,国内的一些云服务商为了能就近为客户提供服务,准备在城市的一些商业区中摆放集装箱数据中心。

“一个 20 英尺的集装箱,宽度和一个标准的停车位宽度差不多,长度也只有 6~7 米,内部却能容纳 150 台服务器。企业只要有停车位大小的一块空间,就能构建一个完备的数据中心。”姜俊海表示,“不仅如此,用户如果选择集装箱数据中心解决方案,那么只要告诉厂商需要多少台服务器、存储和网络设备以及设备的总功率是多少,厂商就会根据用户的需求进行集装箱设计。用户最终得到的是一个预装好的集装箱,在使用现场只要接上电源和光纤就能开始使用。”除了 40 英尺、20 英尺这样的标准集装箱以外,云立方还能提供一些特殊尺寸的集装箱数据中心解决方案,比如只能放置 2~6 个机架的集装箱,以满足不同用户的需求。

数据中心领域的设计公司、施工公司的水平良莠不齐,一些原来只做过弱电项目且没有任何数据中心建设经验的公司也敢承接数据中心项目。姜俊海曾经参与过一些地级市数据中心项目的评标工作,发现有些设计公司提供的数据中心设计方案本身就存在严重的错误。不合格的设计公司再加上不合格的施工公司,根本不可能交付质量过硬的数据中心。“云立方有多年大型数据中心的规划设计、建设和运维经验,不仅有集装箱数据中心方案的研发团队,而且有传统数据中心解决方案的研发团队,可以为用户提供数据中心系统级的设计方案。”姜俊海表示。

用户如何才能在这些外表看起来相差无几的集装箱中找到最专业的解决方案呢?“其实,内行人只

要看一看集装箱的设计细节，就能立刻分辨出集装箱数据中心的优劣。比如，集装箱上开设几道门以及门的位置会直接影响集装箱内部冷热通道的效果。再比如，机架设备的安装是否方便，会不会因为设备的棱角造成维护人员受伤等，这些都是在设计集装箱数据中心时必须考虑的细节问题。”姜俊海表示，“一个专业的集装箱数据中心方案提供商必须站在用户的立场上思考问题，了解用户的实际需求，同时还要具备数据中心的设计、施工和运维经验，这样才能严格把控集装箱数据中心的质量。”

考虑到集装箱数据中心市场才刚刚兴起，云立方并没有把全部精力投入到集装箱数据中心领域，而是采取两条腿走路的策略，同时发展传统数据中心和集装箱数据中心两项业务。数据中心市场是一个需要经验积累和较高投入的市场。如今，有一些数据中心领域之外的厂商也试图进入集装箱数据中心市场，并且把宝全部押在集装箱数据中心这一类解决方案上。在市场还没有成熟之前，这样做是有一定风险的。

国内三大电信运营商计划分别投资 120 亿元在呼和浩特建立大型云计算数据中心，其中中国移动数据中心的建筑面积将达到 72 万平方米。如此大规模的数据中心在以前来说是不可想像的。如果继续采用传统的数据中心构建方式，那么无论是建设周期还是质量把控都将面临巨大的挑战。模块化、集装箱式的构建方式可能会成为用户的一种新选择。

#### 新视野

#### 第四代数据中心 PUE 值将小于 1.0

欧美等地新建数据中心的 PUE 值普遍可以达到 1.6 甚至更低，戴尔已经把数据中心的 PUE 值降到 1.18。曙光研发中心数据中心部总经理沈卫东表示：“第三代数据中心的 PUE 平均值为 1.3。曙光关注的第四代数据中心的一个革命性标志是 PUE 值将小于 1.0。”

PUE 值是目前国内外普遍接受和采用的衡量一个数据中心基础设施能效的指标。PUE 是指数据中心总耗电量与 IT 设备耗电量之比。PUE 值越接近于 1，表明一个数据中心的绿色化程度越高。曙光认为，第四代数据中心的典型特征是采用余热发电技术，因此 PUE 的理论值可以小于 1.0。举例来说，如果数据中心内服务器等 IT 设备的总耗电量是 100kW，那么只有输入数据中心的总供电功率小于 100kW，PUE 值才能小于 1.0。从理论上讲，这似乎是讲不通的，因为能量应该是守恒的。那么数据中心是如何弥补这个差值的呢？数据中心是通过自己发电来提高输入功率的。

数据中心内的服务器等 IT 设备将电能转化成热量散发出去，这是数据中心的主要能耗所在。目前，人们把 IT 设备产生的热能当作垃圾处理，非但没有利用，还要通过空调设备将这些热能转移出去，而这个转移过程会消耗更多的能量。一些研究人员已经开始研发自然冷却技术。他们希望用低能耗的自然冷却系统取代高能耗的空调设备。但是这种技术的研究思路仍然是把 IT 设备产生的热能当做废热来处理。所谓余热发电技术，就是将热能转化为电能，让数据中心重新利用。

沈卫东解释说：“曙光第四代数据中心的技术思路是把热能收集起来发电，然后让数据中心重新利用这些电能。目前，交流电的并网技术已经十分成熟，因此用余热进行发电是完全可行的。这就是曙光提出的全新节能策略，也是数据中心 PUE 值可以小于 1.0 的原因。”

## **大企业专题**

企业信息化

[http://3ms.huawei.com/mm/docMaintain/mmMaintain.do?method=showMMDetail&f\\_id=ISE12051400540103#](http://3ms.huawei.com/mm/docMaintain/mmMaintain.do?method=showMMDetail&f_id=ISE12051400540103#)

集团企业信息化策略 V1.1

[http://3ms.huawei.com/mm/docMaintain/mmMaintain.do?method=showMMDetail&f\\_id=ISE12060405360033](http://3ms.huawei.com/mm/docMaintain/mmMaintain.do?method=showMMDetail&f_id=ISE12060405360033)

## **大企业事件营销活动**

2012年9月7日 - 11日 IBC 欧洲媒资行业规模最大影响力展览会

<http://www.ibc.org/>



HUAWEI