

# 2012年数通产品渠道政策宣传

2012年4月

安捷信网络技术有限公司



# 目录

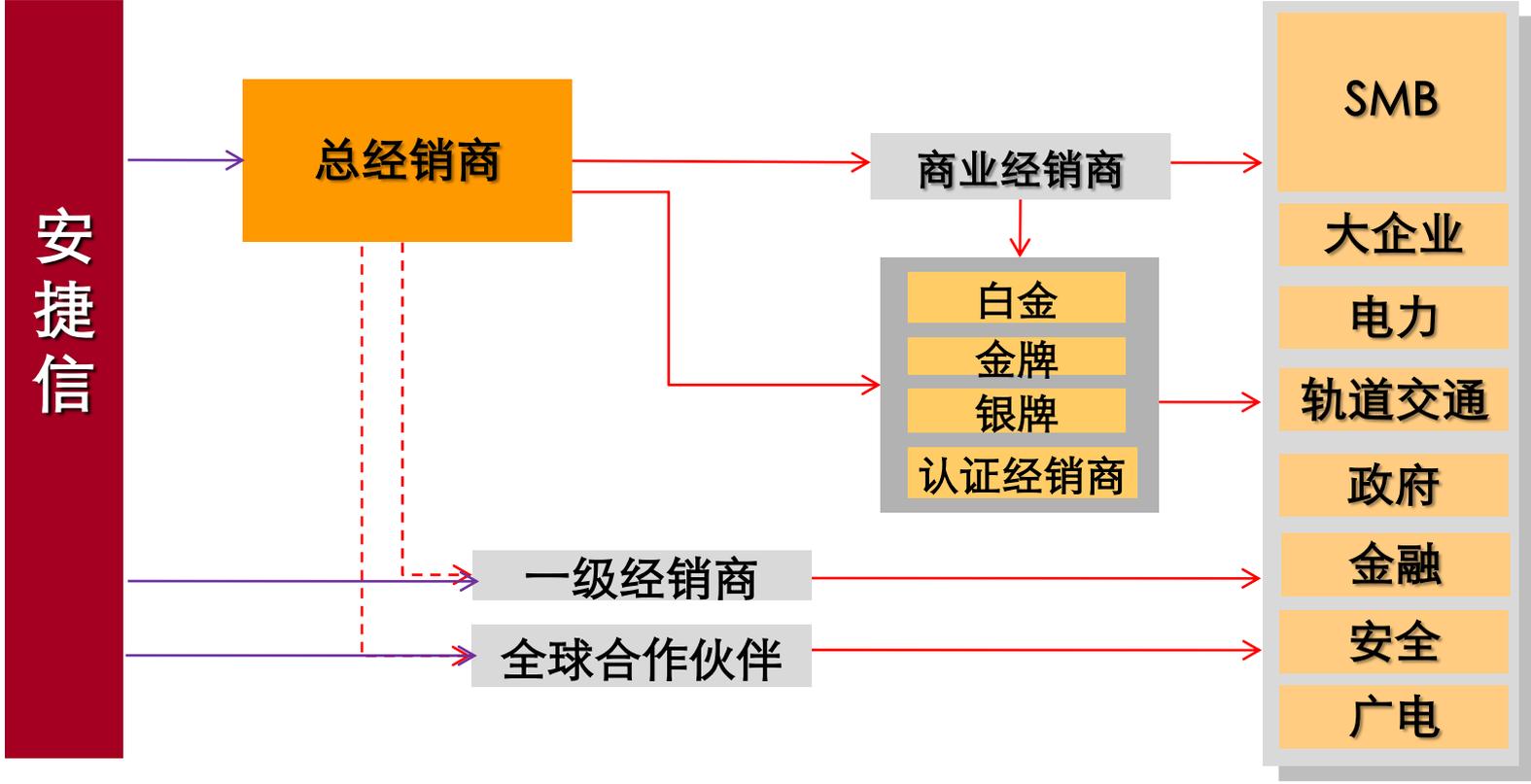
1.

渠道架构和角色定位

2.

渠道注册流程及认证标准

# 安捷信渠道架构



# 渠道角色定位



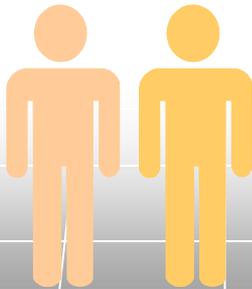
# 目录

1. 渠道架构和角色定位

2. 渠道注册流程及认证标准

# 经销商注册申请材料

## 注册注意事项



提交的材料	PRM系统中填写的内容
<ul style="list-style-type: none"><li>● 经销商公司资质文件</li><li>● 经销商合作承诺书</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 经销商业务信息</li><li>● 经销商识别地址</li><li>● 经销商联系人</li><li>● 经销商合作关系</li></ul>

# 注册流程



备注：从第二步到第五步需要约2天左右

# 认证标准



# 认证标准

认证标准	一级	白金	金牌	银牌	商业	认证
销售业绩 (万元)	5000	1500	800	300	A: 500 B: 400 C: 300	50
注册资金 (万元)	1000	500	200	100	200	50
集成资质	系统集成二级以上资质	--	--	--	--	--
售前和售后能力	1) 4名销售人员, 2) 6名售前工程师 3) 售后: 1HCDE+2HCDP+4HCDA 4) 售前售后可复用; 至少2名专职售后 5) 具有一定行业地位, 具备服务能力	1) 4名销售人员 2) 4名售前工程师 3) 售后: 1HCDE +2HCDP+4HCDA 4) 售前售后可复用 5) 具有一定行业地位, 具备服务能力	1) 3名销售人员 3) 售前: 1名HCDP, 1名HCDA 3) 售后: 1HCDP+2HCDA 4) 售前售后可复用	1) 2名销售 2) 1名售前 3) 售后: 1HCDA 4) 售前售后可复用	1) 3名销售 2) 2名售前 3) 售后: 1HCDP+2 HCDA 4) 售前售 后可复用	具备数据产品销售经验

商业经销商认证地分类:

- 1) A类城市: 北京、上海、广州
- 2) B类城市: 成都、沈阳、南京、济南、杭州、武汉、西安、郑州
- 3) C类城市: 其他省会城市及2012年重点拓展非省会城市

# 认证申请资料

经销商类型		认证申请材料	需提交资质材料
一级		《经销商认证申请表》 《经销商公司简介》 《经销商销售目标承诺书》	经销商员工所获资质证书的扫描件 <b>经销商近一年财务报表</b> <b>系统集成二级以上资质文件</b>
二级	白金 金牌 银牌 认证 商业	《经销商认证申请表》 《经销商公司简介》	经销商员工所获资质证书的扫描件

备注：

1) 一级经销商需提交更多申请材料和资质材料，见标红部分

# 认证原则与授权期限

## 认证原则

- 1) 经销商认证入门级别为认证经销商
- 2) 商业经销商可同时认证白金/金/银牌经销商
- 3) 商业经销商不能同时认证一级经销商
- 4) 经销商认证通过后，需与安捷信签订《渠道合作协议》，并发放认证证书

## 授权期限

- 1) 授权生效日：认证审批通过日
- 2) 授权失效日：认证当年的年底（12月31日）
- 3) 续授权

	具体说明
续授权的流程	经销商授权到期后10个工作日内，安捷信进行审核，如果续授权审批通过，安捷信与经销商签订《渠道合作协议》，并给经销商发放认证证书。
续授权的复核标准	授权已到期经销商上一年度（或上一授权期）的销售业绩、符合认证要求的销售/售前/售后人员数量、经销商违规行为、经销商注册资金；渠道部根据相关认证标准(商业经销商按照上一年度认证标准评估，一级/白金/金/银/认证经销商按照续授权当年认证标准评估)

# 认证流程



备注：认证周期需要约1个月左右



Thank you