

2012年视讯产品渠道政策宣传

2012年4月

安捷信网络技术有限公司



目录

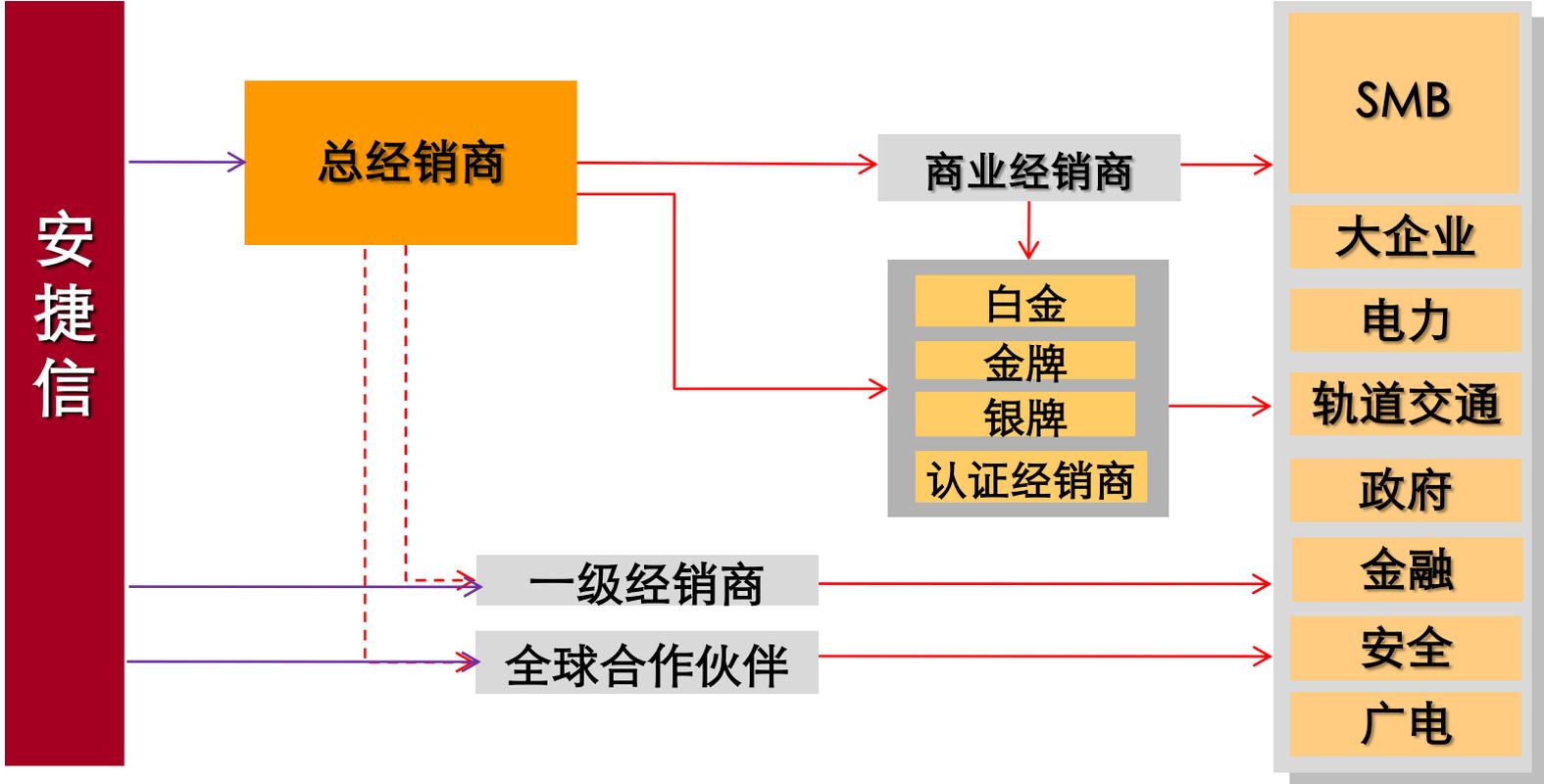
1.

渠道架构和角色定位

2.

渠道注册流程及认证标准

安捷信渠道架构



渠道角色定位



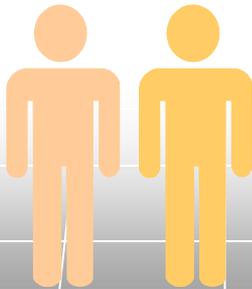
目录

1. 渠道架构和角色定位

2. 渠道注册流程及认证标准

经销商注册申请材料

注册注意事项



提交的材料	PRM系统中填写的内容
<ul style="list-style-type: none">● 经销商公司资质文件● 经销商合作承诺书	<ul style="list-style-type: none">● 经销商业务信息● 经销商识别地址● 经销商联系人● 经销商合作关系

注册流程



备注：从第二步到第五步需要约2天左右

认证标准



认证标准

认证标准	一级	白金	金牌	银牌	商业	认证
销售业绩 (万元)	1500	800	500	200	A: 200 B: 150 C: 100	50
注册资金 (万元)	1000	500	200	100	200	50
集成资质	系统集成 二级以上资质	--	--	--	--	--
售前和售后能力	1) 3名以上销售人员 2) 4名售前工程师 3) 2名售后工程师 4) 具有一定行业地位, 具备服务能力	1) 2名以上销售 2) 2名售前工程师 3) 具有一定行业地位, 具备服务能力	1) 1名以上销售 2) 2名售前工程师 3) 具有一定行业区域地位, 具备服务能力	1) 1名销售 2) 2名售前工程师	1) 1名销售 2) 2名售前 3) 相关区域有一定行业地位, 具备服务能力	--

商业经销商认证地分类:

- 1) A类城市: 北京、上海、广州
- 2) B类城市: 成都、沈阳、南京、济南、杭州、武汉、西安、郑州
- 3) C类城市: 其他省会城市及2012年重点拓展非省会城市

认证申请资料

经销商类型		认证申请材料	需提交资质材料
一级		《经销商认证申请表》 《经销商公司简介》 《经销商销售目标承诺书》	经销商员工所获资质证书的扫描件 经销商近一年财务报表 系统集成二级以上资质文件
二级	白金 金牌 银牌 认证 商业	《经销商认证申请表》 《经销商公司简介》	经销商员工所获资质证书的扫描件

备注：

1) 一级经销商需提交更多申请材料和资质材料，见标红部分

认证原则与授权期限

认证原则

- 1) 经销商认证入门级别为认证经销商
- 2) 商业经销商可同时认证白金/金/银牌经销商
- 3) 商业经销商不能同时认证一级经销商
- 4) 经销商认证通过后，需与安捷信签订《渠道合作协议》，并发放认证证书

授权期限

- 1) 授权生效日：认证审批通过日
- 2) 授权失效日：认证当年的年底（12月31日）
- 3) 续授权

	具体说明
续授权 的流程	经销商授权到期后10个工作日内，安捷信进行审核，如果续授权审批通过，安捷信与经销商签订《渠道合作协议》，并给经销商发放认证证书。
续授权的 复核标准	授权已到期经销商上一年度（或上一授权期）的销售业绩、符合认证要求的销售/售前/售后人员数量、经销商违规行为、经销商注册资金；渠道部根据相关认证标准(商业经销商按照上一年度认证标准评估，一级/白金/金/银/认证经销商按照续授权当年认证标准评估)

认证流程



备注：认证周期需要约1个月左右



Thank you