

HUAWEI ENTERPRISE **A BETTER WAY**

华为企业合作伙伴标志规范

Version 1.0 2012-04-22
enterprise.huawei.com



华为企业业务合作伙伴标志

渠道标志基本形以橄榄枝为基本型，象征着合作、胜利和希望，赋予橄榄枝水晶质感和金属边框，使其视觉突出，更具行业属性。通过橄榄枝和文字的颜色变化，可应用与不同类别与级别的渠道标志。



企业业务合作伙伴标志（总概括）



总经销商



一级经销商



白金经销商



金牌经销商



银牌经销商



认证经销商



服务合作伙伴（五星级）



服务合作伙伴（四星级）



服务合作伙伴（三星级）

华为培训合作伙伴标志



华为授权培训中心（HALP）



华为认证系统讲师（HCSI）



华为网络技术学院（HANA）

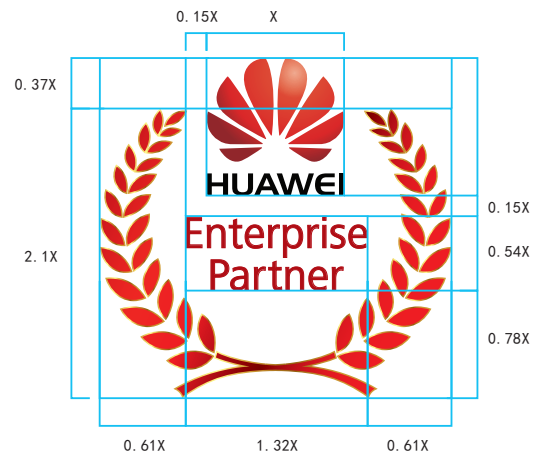


华为认证网院讲师（HCAI）

华为企业业务合作伙伴标志（总概括），适用于企业业务各领域合作伙伴。



企业业务合作伙伴标志（总概括）



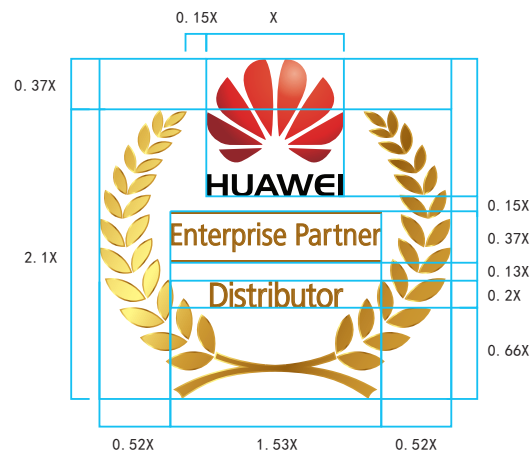
标志比例规范

总经销商需承担华为企业产品的销售目标，在企业市场招募二级渠道，实现对区域的覆盖，从华为进货不直接向用户供货，为二级渠道提供订单处理、物流及融资和技术支持服务。

一级经销商（VAP, Value Added Partner）需承担华为企业产品及解决方案的销售目标，负责特定行业客户关系平台建设并提供华为产品的技术支持、解决方案、品牌支持工作，直接面向用户不向二级渠道供货。



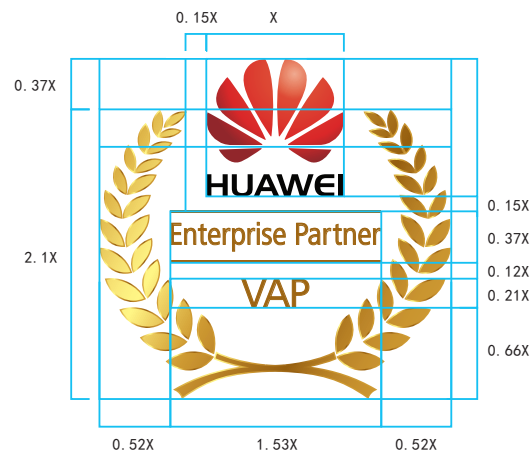
总经销商



标志比例规范



一级经销商



标志比例规范

白金经销商、金牌经销商、银牌经销商及认证经销商各承担该级别向华为承诺的销售目标，面向认证区域/行业的用户提供华为产品的售前技术支持、售后技术支持、品牌支持工作。



白金经销商



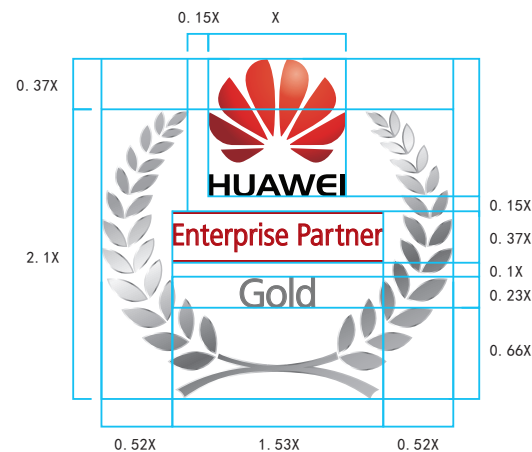
金牌经销商



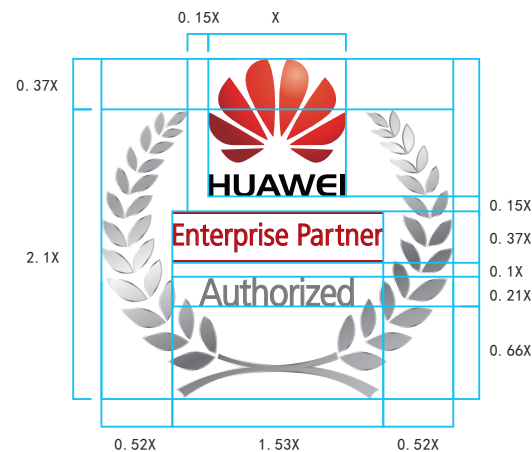
银牌经销商



认证经销商



标志比例规范



标志比例规范

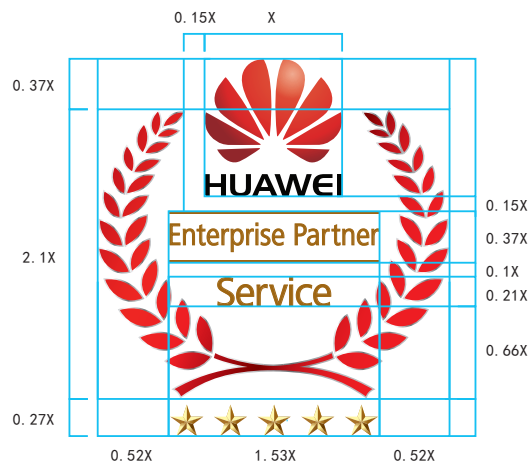
对于已经成为华为企业业务的一级、二级经销商，通过对其服务能力的认证可以成为认证服务合作伙伴（CSP）。

CSP可以得到授权转售华为品牌服务或联合品牌服务，也可以交付联合品牌服务。

CSP共分三个级别：三星CSP、四星CSP和五星CSP。服务星级越高，代表CSP具备更强的服务能力。



服务合作伙伴（五星级）



标志比例规范



服务合作伙伴（四星级）



服务合作伙伴（三星级）

华为培训合作伙伴标识

华为授权培训合作伙伴HALP (HALP, Huawei Authorized Learning Partner) 是经过华为公司严格评估, 接受华为公司监督和管理, 授权实施相应华为认证培训项目的专业培训机构。

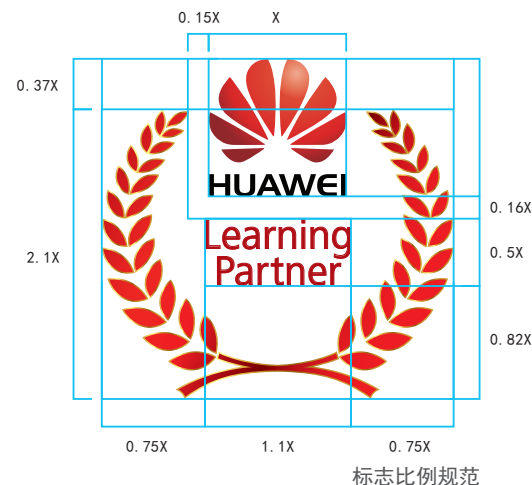
华为认证系统讲师HCSI (HCSI, Huawei Certified Systems Instructor) 是任职于HALP中, 经过华为公司能力鉴定的讲师, 授权其实施相应认证培训项目的培训交付。



华为授权培训中心 (HALP)



华为认证系统讲师 (HCSI)



华为网络技术学院标识

华为网络技术学院HANA (HANA, Huawei Authorized Network Academy) 是经过华为公司严格评估, 接受华为公司的监督和管理, 授权实施相应华为技术课程和认证考试项目高等院校, 旨在面向高等院校推广ICT技术教育, 帮助高校推动ICT人才培养。

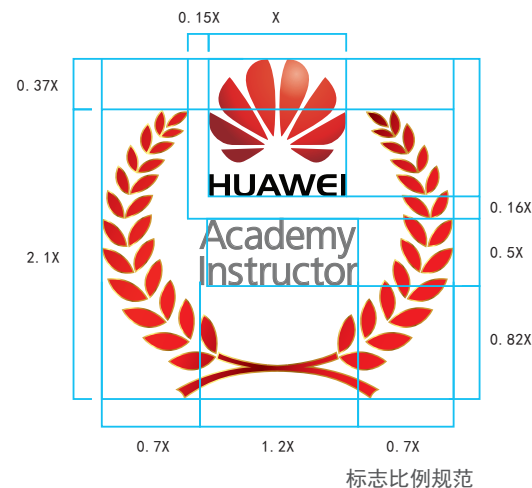
华为认证网院讲师HCAI (HCAI, Huawei Certified Academy Instructor) 是任职于HANA中, 经过华为公司能力鉴定的讲师, 授权其实施相应认证培训项目的培训交付。



华为网络技术学院 (HANA)



华为认证网院讲师 (HCAI)



为更加清晰有效地传播标志，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域；该区域内不得出现任何文字、符号和其它图形元素。限制区域的宽度和高度为“x”，“x”等于两个竖起来的H，当标志尺寸更变时，限制区域大小随之改变。在各种印刷品中的标志得最小尺寸如图所示。如果标志小于该尺寸，标志将难以辨认。

1 限制区域

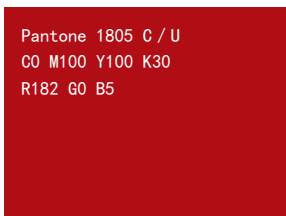
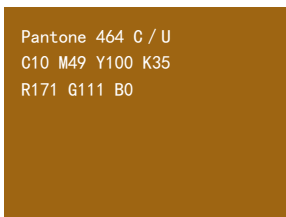
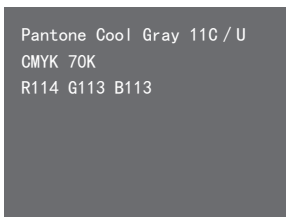
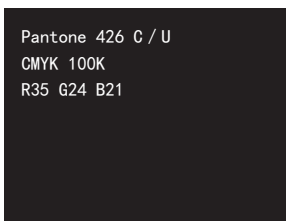


2 最小尺寸

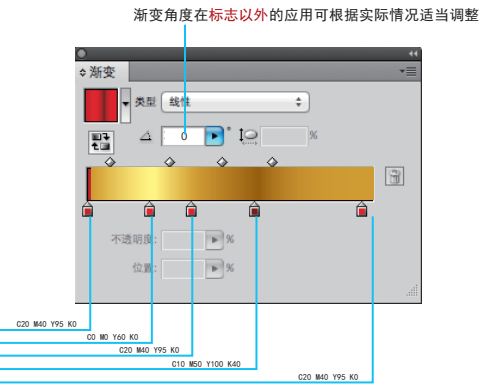


标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，透过视觉传达可产生强烈的印象，起到识别的作用。

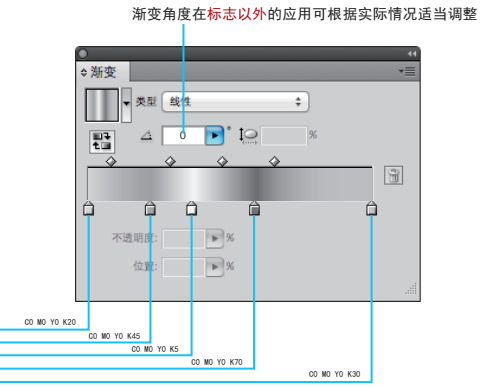
同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。标识颜色均已标准化，不得更改。因打印机种类繁多，我们在输出时要以本VI手册打印色值为参考数值。



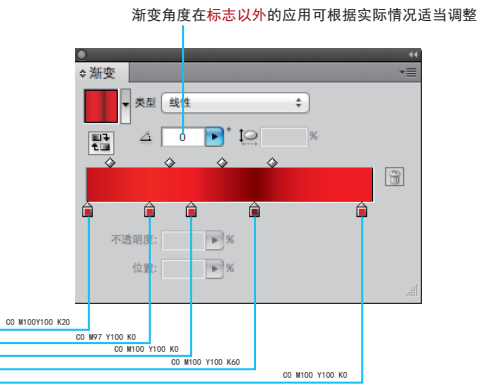
金渐变色



银渐变色



红渐变色



为使品牌形象统一，考虑到标志在实际应用过程中的不同表现形式，特列举各种色彩形态的标志在常见色彩上的色彩应用方法。



白色背景



黑色背景



红色背景



浅金色背景



浅银色背景

1 单色金属标志



2 无色钢印标志



3 两色印刷标志



4 单色黑标志



Pantone 426 C / U
CMYK 100K
R35 G24 B21

5 单色金标志



Pantone 464 C / U
C10 M49 Y100 K35
R171 G111 B0

6 单色银标志



Pantone Cool Gray 11C / U
CMYK 70K
R114 G113 B113

品牌形象识别系统在实施时，有可能出现操作的不规范而导致的识别困难和记忆错误，造成识别系统混乱与不完整的现象。因此，在应用实施时，必须严格按照所制定的规范执行，不得擅自改变而出现以下禁用范围。



组合错误



不可单独倾斜



不可不按比例缩放



比例错误



颜色搭配错误



方向错误



字体错误



组合错误



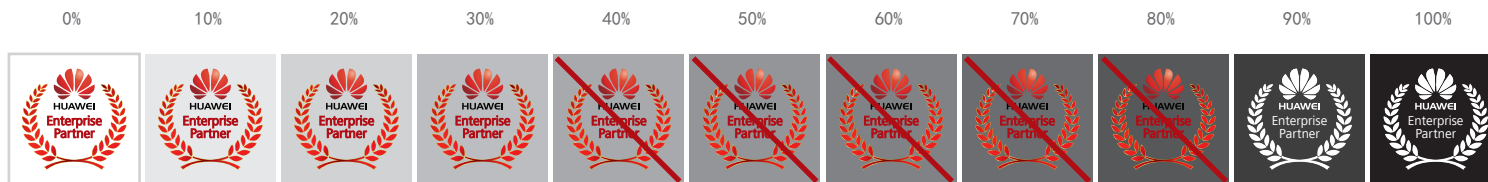
不可随意删减增加元素



颜色不能随意更换

标志在灰度、辅助色和图片作为背景的应用中，为了标志能最大化的清晰呈现，避免影响标志的视觉呈现效果，必须按照本页规范严格执行。其它标志在不同背景下的应用规范请参考该页。

1 灰度背景应用



2 浅色背景应用



3 图片背景应用

